



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Având în vedere:

Procesul-verbal din data de 04.04.2025 al Autorității Electorale Permanente privind desemnarea președinților birourilor electorale ale secțiilor de votare constituite pentru alegerile pentru Președintele României din anul 2025 și a locțiitorilor Sectorul 2 al Municipiului București,

Cererile de înlocuire formulate în condițiile legii de președinții și locțiitorii birourilor electorale ale secțiilor de votare de pe raza Sectorului 2 al Municipiului București, înregistrate la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025;

Prevederile art. 2 alin. (5), (8) lit. c) și alin. (10) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 12 D/06.03.2025, art. 11 alin. (1) și ale art. 20 din Anexa la Hotărârea 1H/22.02.2025 *privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a birourilor electorale constituite pentru alegerea Președintelui României din anul 2025*, pronunțată de Biroul Electoral Central,

Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

DECIDE:

Art. 1 Dispune înlocuirea a doi președinți și a unui locțiitor ai birourilor electorale ale secțiilor de votare constituite pentru alegerile pentru Președintele României din anul 2025, desemnați prin Procesul verbal din data de 04.04.2025 al Autorității Electorale Permanente:

1. Președintele biroului electoral al secției de votare nr. 212 - Morar Aura;
2. Președintele biroul electoral al secției de votare nr. 338 - Sîrbu Mihai-Alin;
3. Locțiitorul biroul electoral al secției de votare nr. 349 - Doșa Ildiko-Elisabet ;

Art. 2 Prezenta decizie se comunică Autorității Electorale Permanente și se afișează la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 3 Împotriva prezentei decizii se poate formula conestație la Biroul Electoral Central în cel mult 48 de ore de la afișare.

LOCȚIITOR

Judecător **Marușciac Cristina** _____

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela** _____

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă _____

Gui Teodor–reprezentant Partidul Social Democrat (PSD) _____

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR) _____

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL) _____

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR) _____

Ciulinaru Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S-RO) _____

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT) _____

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR) _____

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 28/D/01.05.2025



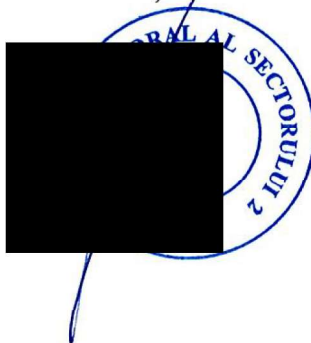
BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2	
<u>Intrare</u>	Nr. 68
<u>ieșire</u>
Ziua... 01	Luna... 05
Anul 2025	

PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16⁰⁰, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 28/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOCTIITOR,
Judecător MARUȘCIAC CRISTINA





BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Prin plângerea înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București sub nr. 226/30.04.2025, petentul [REDACTED], cu domiciliul în București, [REDACTED] sector 2, a sesizat, o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloace utilizate în campania electorală de către un competitor electoral.

În acest sens, petentul a menționat, în esență, că a primit o scrisoare electorală adresată nominal, semnată de candidatul George-Nicolae Simion, considerând că datele sale personale au fost obținute în mod fraudulos.

În atașament, petentul a comunicat, în copie, imagini ale scrisorii primite prin Poșta Română.

Analizând sesizarea înregistrată, Biroul reține următoarele:

Potrivit art. 42 alin. I din Legea nr. 370/2004 birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală.

Conform art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

De asemenea, conform art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

Conform pct. (32) din Regulamentul (UE) 20 I 6/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date consimțământul trebuie să respecte anumite cerințe; el ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic.

Prin urmare, consimțământul persoanei este unul esențial pentru transmiterea de date și informații.

Se mai reține că potrivit art. 9 din Legea nr. 190/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016 / 679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor):

(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții:

- a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal;
- b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate;
- c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere.

(2) Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent.

Totodată, potrivit art. 12 alin. (4) "Constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi."

Față de cele de mai sus, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, urmează a fi sesizată Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pentru competență soluționare, fiind instituția de resort cu atribuții în domeniul celor reclamate.

În continuare, se reține că potrivit art. 16 din OUG nr. 1/2025 :

(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11

și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și alin. (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

Potrivit art. 4 din Hotărârea nr. 9/2025 a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare utilizate în campania electorală pentru președintele României din anul 2025, producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, legea nr. 370/2004 privind alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de OUG nr.1/2025 sunt interzise.

În atare situație, revine Autorității Electorale Permanente competența de a analiza dacă materialele electorale reclamate și modul de distribuire a acestora încalcă dispozițiile legale mai sus indicate, motiv pentru care Biroul va dispune, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, sesizarea Autorității Electorale Permanente.

De asemenea, se reține că, potrivit art. 15 din Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016

(1) Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora.

Potrivit art. 17 din Regulamentul ante-menționat:

(1) Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

(a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

(b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a), și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;

(c) persoana vizată se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau persoana vizată se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2);

(d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

(e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află operatorul;

(f) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1).

(2) În cazul în care operatorul a făcut publice datele cu caracter personal și este obligat, în temeiul alineatului (1), să le șteargă, operatorul, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, ia măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucrează datele cu caracter personal că persoana vizată a solicitat ștergerea de către acești operatori a oricăror linkuri către datele respective sau a oricăror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

(3) Alineatele (1) și (2) nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară:

(a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
(b) pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică operatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este învestit operatorul;

(c) din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3);

(d) în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1), în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective; sau (e) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Potrivit art. 19, operatorul comunică fiecărui destinatar căruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor cu caracter personal sau restricționare a prelucrării efectuate în conformitate cu articolul 16, articolul 17 alineatul (1) și articolul 18, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate. Operatorul informează persoana vizată cu privire la destinatarii respectivi dacă persoana vizată solicită acest lucru.

Având în vedere sesizarea formulată, petentul va fi informată cu privire la drepturile recunoscute prin dispozițiile citate.

Pentru aceste considerente, în temeiul art. 42 și art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004,

**Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025**

DECIDE:

Art. 1. Admite plângerea formulată de petentul [REDACTAT], cu domiciliul în [REDACTAT] sector 2,

Art. 2 Sesizează Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 3 Sesizează Autoritatea Electorală Permanentă în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 4 Informează petentul cu privire la dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal și dreptul de fi notificată cu privire la ștergerea datelor cu caracter personal, reglementate potrivit art. 15, art. 17 și art. 19 din Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, ce pot fi exercitate printr-o cerere înaintată direct formațiunii politice în cauză.

Art. 5 Prezenta decizie se comunică persoanelor interesate și se aduce la cunoștință publică prin afișare la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 6 Cu drept de contestație la Biroul Electoral Central, în termen de 48 de ore de la afișare.



LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina**

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela**

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă

Gui Teodor–reprezentant Partidul Social Democrat (PSD)

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR)

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL)

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR)

Ciulinaru Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S-RO)

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT)

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR)

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 29/D/01.05.2025



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenita nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2		
Intrare	Nr. 69	
ieșire	
Ziua.....	Luna.....	Anul 2025

PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16⁰⁰, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 29/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOȚITOR,
Judecător MARUȘCIAC CRISTINA



secretariat@bec.ro

me



adresa 2146C

14:27

Bună ziua,

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2			
Intrare	Nr.	226	
Legire			
Ziua	30	Luna	04
			Anul 2025

Vă transmitem alăturat adresa Biroului Electoral Central nr. 2146C/BEC/P.R.2025.

Cu stimă,

Secretariat tehnic BEC

Get all attachments as...



2146C_1.pdf

Download 1MB

Quick reply



BIROUL ELECTORAL CENTRAL

pentru alegerea Președintelui României
din anul 2025

Str. Eugeniu Carada nr. 1, Sector 3, București
Tel: 021.414. 4537; 021.414. 4419
E-mail: secretariat@bec.ro
www.bec.ro

Nr. 2146C BEC/P.R.2025

Data 30.04.2025

Către: **Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București**
Doamnei judecător Raluca Gabriela Macovei, președinte
s2.bucuresti@bec.ro

Spre **Domnul** [REDACTED]
știință: [REDACTED], Sectorul 2, București

Prin comunicarea înregistrată la Biroul Electoral Central (BEC) cu nr. 2146C/BEC/P.R.2025/29.04.2025, anexată prezentei, în copie, alături de alte aspecte, se semnalează o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloacele utilizate în campania electorală de către un competitor electoral.

În cadrul planșelor fotografice puse la dispoziție de către petent se identifică elemente care indică posibila săvârșire a faptei reclamate pe raza sectorului 2 al municipiului București.

În acest context, reamintim că dispozițiile art. 37 alin. (2) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, stabilesc că mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

Pe cale de consecință, vă remitem comunicarea de referință pentru a dispune potrivit competențelor ce vă revin în temeiul art. 42 alin. (1) și alin. (2) din legea menționată anterior.

Cu stimă,

Președinte,
Judecător Cristinel GROSU



Nr. 246C BEC/P.R.2025

Data 29.04.2025

DOMNULE PRESIDIENTE

Ma numesc [REDACTED] si sint din Bucuresti [REDACTED]

TREBUIE SA PRECIZEZ DE LA BUN INCEPUT CA PREZENTA PLINGERE NU ARE CONOTATI POLITICE. NU AM NICI O TREABA CU NICI UN CANDIDAT LA ALEGERI. SINT APOLITIC CONVINS.

In data de 24.04.2025 am gasit in cutia postala o scrisoare cu reclama publicitara, care are adresa mea si faptul ca sint in virsta. Scrisoarea a fost expediata prin Posta Romana. Drept pentru care reclam furtul de date cu caracter personal si nu inteleg cum si de unde. Nu am conturi pe retelele de socializare si nu am unde sa dau permanent datele personale. Acestea sint detinute numai de entitati care sint necesare. Solicit sa stabiliti sursa acestor scurgeri si cei vinovati sa suporte rigurile legi. Posibil amenda sau masa, casa si haine gratuite. Scrisoarea este personalizata. Pentru confirmarea celor scrise anexez si o copie a scrisorii.

Va multumesc pentru intelegere si ajutor.

25.04.2025

CU STIMA

[REDACTED]

Solicitare de
AZ

Dragă [REDACTED],

Vă scriu cu adâncă emoție și cu un profund sentiment de recunoștință. Într-o lume tot mai agitată, în care valorile par uitate, simt nevoia să mă opresc și să vă spun un lucru simplu, dar din inimă: vă respect și vă mulțumesc.

Trecem prin vremuri neliniștite, în care cei care ar trebui să vă apere demnitatea aleg, prea des, să vă ignore. Dar pentru mine, pentru sufletul meu de român crescut cu respect față de familie, de neam și de Dumnezeu, voi sunteți o comoară. Voi ați construit o țară fără datorii. Voi ne-ați deschis drumul. Voi ne-ați arătat cum se clădește o viață pe muncă cinstită și pe valori adevărate.

În ce mă privește, părinților și bunicilor le datorez ceea ce sunt. M-au învățat să-mi iubesc satul, țara, oamenii, tradițiile. De la ei am învățat ce înseamnă onoarea, credința și grija pentru cei din jur. România de azi e construită pe pildele lor și ale voastre. Aceste valori sfinte le transmit, la rândul meu, fiului meu, Radu – zi de zi, prin tot ce fac.

O țară care nu-și respectă bătrânii nu are viitor. V-au promis, dar nu s-au ținut de cuvânt. V-au folosit, dar nu v-au ascultat. V-au uitat. Eu nu o voi face. Nu vă fac promisiuni. Sunteți sătuli de vorbe. Dar fac un legământ, unul de fiu al acestei țări, în fața voastră, cei care i-ați fost temelie: vă voi respecta și vă voi proteja! Voi lupta pentru drepturile voastre, pentru demnitatea voastră, pentru pensiile voastre care au fost ignorate și tălate.

Voi face tot ce-mi stă în putere pentru ca legea să fie aplicată, iar drepturile dumneavoastră să fie respectate.

Când am pornit Caravana Medicală AUR, am făcut-o gândindu-mă la voi – cei care aveți nevoie de grijă, dar care, adesea, nu mai aveți acces nici măcar la un control medical de bază. Am dus medici și aparatură acolo unde statul a uitat să ajungă. Pentru că nu sistemul, ci sufletul neamului contează.

Astăzi, vă cer să aveți încredere în mine, un român simplu, dar hotărât. Într-un român adevărat, care nu a fost și nu va fi niciodată parte din sistemul care v-a umilit timp de 35 de ani.

Sunt George Simion și candidiez la Președinția României pentru ca voi, cei care ne-ați crescut, ne-ați ocrotit și ne-ați învățat, să fiți în sfârșit respectați. Vă port recunoștință și dragoste, astăzi și întotdeauna,

George – Nicolae Simion



MATERIAL PUBLICITAR POLITIC | PARTIDUL ALIANȚA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR
EMAIL: INFO@PARTIDUL.AUR.RO | ADRESĂ: COM. TUNARI, SAT TUNARI, STR. GENEVA, NR. 20,
PARTER, AP. 1, JUD. ILFOV
CMF: 31250007, CPP A1B1C1D1E1
Realizat de operatorul economic S.C. DGI MULTIMEDIA DESIGN S.R.L. Tiraj: 1.050.000 bucăți



CD07679168109

Nr. Plic: 125802



OF_B39_3221

CODP. 021632





BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Prin plângerea înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București sub nr. 229/30.04.2025, petenta [REDACTED], cu domiciliul în București, [REDACTED] sector 2, a sesizat, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail: [REDACTED]) o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloace utilizate în campania electorală de către un competitor electoral.

În acest sens, petenta a menționat, în esență, că a primit o scrisoare electorală adresată nominal, semnată de candidatul George-Nicolae Simion, considerând că datele sale personale au fost obținute în mod fraudulos.

În atașament, petenta a comunicat, în copie, imagini ale scrisorii primite prin Poșta Română.

Analizând sesizarea înregistrată, Biroul reține următoarele:

Potrivit art. 42 alin. 1 din Legea nr. 370/2004 birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală.

Conform art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

De asemenea, conform art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

Conform pct. (32) din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date consimțământul trebuie să respecte anumite cerințe; el ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic.

Prin urmare, consimțământul persoanei este unul esențial pentru transmiterea de date și informații.

Se mai reține că potrivit art. 9 din Legea nr. 190/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016 / 679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor):

(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții:

- a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal;
- b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate;
- c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere.

(2) Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent.

Totodată, potrivit art. 12 alin. (4) "Constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi."

Față de cele de mai sus, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, urmează a fi sesizată Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pentru competență soluționare, fiind instituția de resort cu atribuții în domeniul celor reclamate.

În continuare, se reține că potrivit art. 16 din OUG nr. 1/2025 :

(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11

și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și alin. (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

Potrivit art. 4 din Hotărârea nr. 9/2025 a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare utilizate în campania electorală pentru președintele României din anul 2025, producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, legea nr. 370/2004 privind alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de OUG nr. 1/2025 sunt interzise.

În atare situație, revine Autorității Electorale Permanente competența de a analiza dacă materialele electorale reclamate și modul de distribuire a acestora încalcă dispozițiile legale mai sus indicate, motiv pentru care Biroul va dispune, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, sesizarea Autorității Electorale Permanente.

De asemenea, se reține că, potrivit art. 15 din Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016

(1) Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora.

Potrivit art. 17 din Regulamentul ante-menționat:

(1) Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

(a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

(b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a), și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;

(c) persoana vizată se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau persoana vizată se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2);

(d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

(e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află operatorul;

(f) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1).

(2) În cazul în care operatorul a făcut publice datele cu caracter personal și este obligat, în temeiul alineatului (1), să le șteargă, operatorul, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, ia măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucrează datele cu caracter personal că persoana vizată a solicitat ștergerea de către acești operatori a oricăror linkuri către datele respective sau a oricăror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

(3) Alineatele (1) și (2) nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară:

- (a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- (b) pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică operatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit operatorul;
- (c) din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3);
- (d) în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1), în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective; sau (e) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Potrivit art. 19, operatorul comunică fiecărui destinatar căruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor cu caracter personal sau restricționare a prelucrării efectuate în conformitate cu articolul 16, articolul 17 alineatul (1) și articolul 18, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate. Operatorul informează persoana vizată cu privire la destinatarii respectivi dacă persoana vizată solicită acest lucru.

Având în vedere sesizarea formulată, petentul va fi informată cu privire la drepturile recunoscute prin dispozițiile citate.

Pentru aceste considerente, în temeiul art. 42 și art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004,

**Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025**

DECIDE:

Art. 1. Admite plângerea formulată de petenta [REDACTAT], cu domiciliul în București, [REDACTAT] sector 2, (e-mail: [REDACTAT])

Art. 2 Sesizează Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 3 Sesizează Autoritatea Electorală Permanentă în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 4 Informează petenta cu privire la dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal și dreptul de fi notificată cu privire la ștergerea datelor cu caracter personal, reglementate potrivit art. 15, art. 17 și art. 19 din Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, ce pot fi exercitate printr-o cerere înaintată direct formațiunii politice în cauză.

Art. 5 Prezenta decizie se comunică persoanelor interesate și se aduce la cunoștință publică prin afișare la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 6 Cu drept de contestație la Biroul Electoral Central, în termen de 48 de ore de la afișare.



LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina**

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela**

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă

Gui Teodor–reprezentant Partidul Social Democrat (PSD)

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR)

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL)

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR)

Ciulinaru Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S.RO)

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT)

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR)

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 30/D/01.05.2025



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

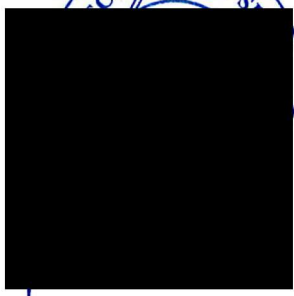
BIROUL ELECTORAL SECTOR 2	
Intrare	Nr. 70
ieșire	
Ziua... 01	Luna... 05
Anul 2025	

PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16⁰⁰, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 30/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOȚIITOR,
Judecător MARUSCIAC CRISTINA

SECTORAL AL S



[Redacted] → me



16:18

Reclamație! Scrisoare primită prin poșta română de la candidatul George Simion.

Bună ziua! Sunt revoltată pentru că am primit această scrisoare! Datele mele personale nu sunt publice și nu înțeleg de ce Dl. Simion are acces la ele. Așa, e posibil, să fiu pe listele de semnături, potențial alegător, iar AUR și Dl. Simion nu sunt compatibile cu convingerile mele! Revoltă mea e dublată și de faptul că de 1 an și 6 luni aștept modificarea de adresă la noul imobil în care m-am mutat și doar o data cu aceasta scrisoare am primit confirmarea schimbării de adresă!

Vă rog să luați măsurile legale, pentru că este practic furt de identitate.

[Redacted] sector 2 București! Mulțumesc!

Anexez poza scrisorii și v-am dat adresa pentru că am postat scrisoarea pe rețelele sociale și adresa este ștersă.



Get all attachments as...



1000021355.jpg

Download 1.1MB



1000021356.jpg

Download 1.7MB

Quick reply

MATERIAL PUBLICITAR POLITIC | PARTIDUL ALIANȚA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR
EMAIL: INFO@PARTIDUL.AUR.RO | ADRESĂ: COM. TUNARI, SAT TUNARI, STR. GENEVA, NR. 20,
PARTER, AP. 1, JUD. ILFOV
CMF: 31250007, CPP A1B1C1D1E1
Realizat de operatorul economic S.C. DGI MULTIMEDIA DESIGN S.R.L. Tiraj: 1.050.000 bucăți



CD07678950614

CD07678950614

OF_B38_2220

Dragă [REDACTED],

Vă scriu cu adâncă emoție și cu un profund sentiment de recunoștință. Într-o lume tot mai agitată, în care valorile par uitate, simt nevoia să mă opresc și să vă spun un lucru simplu, dar din inimă: vă respect și vă mulțumesc.

Trecem prin vremuri neliniștite, în care cei care ar trebui să vă apere demnitatea aleg, prea des, să vă ignore. Dar pentru mine, pentru sufletul meu de român crescut cu respect față de familie, de neam și de Dumnezeu, voi sunteți o comoară. Voi ați construit o țară fără datorii. Voi ne-ați deschis drumul. Voi ne-ați arătat cum se clădește o viață pe muncă cinstită și pe valori adevărate.

În ce mă privește, părinților și bunicii le datorez ceea ce sunt. M-au învățat să-mi iubesc satul, țara, oamenii, tradițiile. De la ei am învățat ce înseamnă onoarea, credința și grija pentru cei din jur. România de azi e construită pe pildele lor și ale voastre. Aceste valori sfinte le transmit, la rândul meu, fiului meu, Radu - zi de zi, prin tot ce fac.

O țară care nu-și respectă bătrânii nu are viitor. V-au promis, dar nu s-au ținut de cuvânt. V-au folosit, dar nu v-au ascultat. V-au uitat. Eu nu o voi face. Nu vă fac promisiuni. Sunteți sătui de vorbe. Dar fac un legământ, unul de fiu al acestei țări, în fața voastră, cei care i-ați fost temelie: vă voi respecta și vă voi proteja! Voi lupta pentru drepturile voastre, pentru demnitatea voastră, pentru pensile voastre care au fost ignorate și tăiate.

Voi face tot ce-mi stă în putere pentru ca legea să fie aplicată, iar drepturile dumneavoastră să fie respectate.

Când am pornit Caravana Medicală AUR, am făcut-o gândindu-mă la voi - cei care aveți nevoie de grijă, dar care, adesea, nu mai aveți acces nici măcar la un control medical de bază. Am dus medici și aparatură acolo unde statul a uitat să ajungă. Pentru că nu sistemul, ci sufletul neamului contează.

Astăzi, vă cer să aveți încredere în mine, un român simplu, dar hotărât. Într-un român adevărat, care nu a fost și nu va fi niciodată parte din sistemul care v-a umilit timp de 35 de ani.

Sunt George Simion și candidez la Președinția României pentru ca voi, cei care ne-ați crescut, ne-ați ocrotit și ne-ați învățat, să fiți în sfârșit respectați. Vă port recunoștință și dragoste, astăzi și întotdeauna,

George - Nicolae Simion

George Simion



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Prin plângerea înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București sub nr. 230/30.04.2025, petentul [REDACTED], cu domiciliul în Jud. SIBIU, [REDACTED] identificat cu CI seria [REDACTED], nr. [REDACTED], eliberată de către SPCJEP SIBIU, la data de [REDACTED], având CNP [REDACTED] a sesizat, o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloace utilizate în campania electorală de către un competitor electoral, a Legii 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, a OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025 și a Hotărârii nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, emisă de către Autoritatea Electorală Permanentă.

În acest sens, petentul a menționat, că În data de 30.04.2025, ora 12.22, a primit e aplicația online WhatsApp, al cărui utilizator sunt în baza înregistrării cu numărul de telefon personal ([REDACTED]), de la utilizatorul WhatsApp înregistrat cu numărul de telefon [REDACTED] un material publicitare politic cu următorul conținut: „*Buna ziua, domnule primar! Victor Ponta sunt, și mă bazez pe sprijinul dvs! Vom colabora și de la Cotroceni, la fel de bine ca si atunci când eram la guvern! VP*”

În atașament, petentul a comunicat, în copie, o captură de ecran cu mesajul primit și a solicitat:

- (1) Obligarea candidatului independent **PONTA VICTOR-VIOREL** la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare;
- (2) Sesizarea Autorității Electorale Permanente pentru luarea măsurilor legale față de candidatul independent **PONTA VICTOR-VIOREL**;
- (3) Sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea analizării situației prezentate și luării măsurilor legale ce se impun;
- (4) Sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală.

Analizând sesizarea înregistrată, Biroul reține următoarele:

Potrivit art. 42 alin. I din Legea nr. 370/2004 birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală.

Conform art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

De asemenea, conform art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

Cu privire la solicitarea petentului constând în obligarea candidatului independent PONTA VICTOR-VIOREL la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare, se constată că:

Potrivit art. 2 alin. (6) din Decizia BEC nr. 54D/26.03.2025 privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, „*Este interzisă utilizarea în scop electoral a vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie sau cu imagini ale candidaților, precum și cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehicule/or care difuzează materiale audio, În mers sau staționar, organizarea de spectacol, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă și oricare alte materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.*”

Totodată, în conformitate cu prevederile art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „*În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:*

- a) *afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;*
- b) *materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;*
- c) *publicitate în presa scrisă;*
- d) *materiale de propagandă electorală online;*
- e) *broșuri, pliante și alte materiale tipărite.*

De asemenea, alin. (7) al aceluiași articol stabilește că „***Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:***

- a) *se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;*
- b) *este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;*
- c) *are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;*
- d) *depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului. //*

Astfel, dispozițiile art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, reglementează limitativ tipurile de materiale de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală.

Cu referire la materialele de propagandă ce pot fi utilizate în timpul campaniei electorale pentru alegerea președintelui României din 2025, BEC constată că dispozițiile art. 37 alin. (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, prevăd că acestea *nu pot contraveni ordinii de drept*, aceasta din urmă sintagmă fiind circumscrisă deopotrivă de normele de ordine publică și de cadrul normativ în vigoare la momentul respectiv, adică inclusiv Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a

Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Se constată că materialele permise de lege sunt standardizate ca formă, conținut și mod de distribuire și se impune a fi folosite cu caracter general și impersonal, în timp ce competitorul electoral a utilizat materiale publicitare politice sub forma unui mesaj electronic adresat personal care nu vizează mesaje generale, impersonale și standardizate, destinate publicului larg.

Astfel, este interzisă în campania electorală folosirea oricăror mijloace care ar avea ca rezultat influențarea incorectă și nelegală a opțiunii de vot a electoratului ori folosirea unor mijloace de natură a crea un avantaj injust față de alți competitori electorali care se încadrează în rigorile legii.

Potrivit art. 4 din Hotărârea nr. 9/2025 a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare utilizate în campania electorală pentru președintele României din anul 2025, producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 370/2004 privind alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de OUG nr. 1/2025 sunt interzise.

De asemenea, Biroul reține că materialul publicitar politic reprezentat de mesajul electronic în cauză are caracter ilicit având în vedere că sunt încălcate dispozițiile art. 3 alin. (1) din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025, în sensul că informațiile necesare nu se regăsesc într-o etichetă vizibilă permanent în partea superioară a cadrului vizual care să aibă dimensiunea de 10% din imaginea respectivă și nici mențiunea faptului că este material electoral politic.

Biroul Electoral Sector 2 București apreciază că în cauză sunt incidente dispozițiile art. 37 alin. (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, materiale de propagandă electorală utilizate de candidatul independent Victor Ponta contravine ordinii de drept, motiv pentru care se impune eliminarea materialului publicitar sub forma mesajelor electronice directe și încetarea distribuirii acestora.

În continuare, se reține că potrivit art. 16 din OUG nr. 1/2025 :

(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;
- d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările

ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și alin. (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

Potrivit art. 4 din Hotărârea nr. 9/2025 a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare utilizate în campania electorală pentru președintele României din anul 2025, producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, legea nr. 370/2004 privind alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de OUG nr.1/2025 sunt interzise.

În atare situație, revine Autorității Electorale Permanente competența de a analiza dacă materialul electoral reclamat și modul de distribuire al acestuia încalcă dispozițiile legale mai sus indicate, motiv pentru care Biroul va dispune, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, sesizarea Autorității Electorale Permanente. Mesajul transmis are conținutul unui mesaj electoral întrucât candidatul Victor Ponta solicită sprijinul electoral pentru alegerea sa în funcția de Președinte al României la alegerile din Mai 2025.

Totodată, având în vedere că sesizarea persoanei are ca obiect folosirea numărului de telefon privat – respectiv 0 741 119 395 – numărul de telefon fiind inclus în categoria datelor cu caracter personal se fac aplicabile următoarele dispoziții legale:

Conform pct. (32) din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date consimțământul trebuie să respecte anumite cerințe; el ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic.

Prin urmare, consimțământul persoanei este unul esențial pentru transmiterea de date și informații.

Se mai reține că potrivit art. 9 din Legea nr. 190/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016 / 679 al Parlamentului

European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor):

(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții:

- a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal;
- b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate;
- c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere.

(2) Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent.

De asemenea, potrivit art. 12 alin. (4) "Constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi."

Față de cele de mai sus, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, urmează a fi sesizată Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pentru competență soluționare, fiind instituția de resort cu atribuții în domeniul celor reclamate.

În ceea ce privește sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală, Biroul apreciază, cu majoritate de voturi că nu există indicii suficiente cu privire la săvârșirea vreunei infracțiuni, motiv pentru care se apreciază că nu se impune sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție. Prin urmare, solicitarea formulată în acest sens va fi respinsă ca neîntemeiată.

Pentru aceste considerente, în temeiul art. 42 și art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004,

**Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025**

DECIDE:

Art. 1. Admite, în parte, plângerea formulată de petentul [REDACTAT], cu domiciliul în Jud. SIBIU, [REDACTAT]

Art. 2 Dispune încetarea de îndată a distribuirii materialelor de propagandă electorală sub forma mesajelor electronice transmise fără acordul destinatarilor, prin intermediul platformei de comunicații online WhatsApp.

Art. 3 Sesizează Autoritatea Electorală Permanentă în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 4 Sesează Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 5 Respinge ca neîntemeiată solicitarea de sesizare a Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție.

Art. 6 Prezenta decizie se comunică persoanelor interesate și se aduce la cunoștință publică prin afișare la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 7 Cu drept de contestație la Biroul Electoral Central, în termen de 48 de ore de la afișare.

LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina**

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela**

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă

Gui Teodor – reprezentant Partidul Social Democrat (PSD)

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR)

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL)

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR)

Ciulinaru Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S RO)

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT)

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR)

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 31/D/01.05.2025



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro



PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16⁰⁵, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 31/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOCTIITOR,
Judecător MARUSCIAC CRISTINA



SORIT

[Redacted] → me



Plangere

16:31

Buna ziua,

Atasat regasiti plangerea mea impotriva mesajului primit pe whatsapp din partea candidatului la Presedintia Romaniei, Victor Ponta. Va rog sa luati act de ea.

Multumesc,

Cu stima, [Redacted]



Get all attachments as...

plansa foto.pdf

Download 141KB

OJ_C_202401320_R
O_TXT.pdf

Download 349KB

decizie_54D.pdf

Download 5.8MB

ANEXA-1.pdf

Download 55KB

plângere mesaj
whats app VP.docx

Download 44KB

Quick reply

12:37

Facebook



< 13



+40 721 141 414



Today

🔒 Messages and calls are end-to-end encrypted. Only people in this chat can read, listen to, or share them. [Learn more](#)



+40 721 141 414

~VP25

Not a contact • No common groups

Safety tools

Block

Add

Buna ziua, domnule primar!
Victor Ponta sunt, și mă bazez
pe sprijinul dvs!
Vom colabora și de la Cotroceni,
la fel de bine ca si atunci când
eram la guvern! VP

12:22



Către

Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Str. Cremenița nr. 13-15, sector 2, București

s2.bucuresti@bec.ro

În atenția doamnei judecător Macovei Raluca Gabriela Președinte

STIMATĂ DOAMNĂ PREȘEDINTE,

Subsemnatul [REDACTAT], cu domiciliul în [REDACTAT], eliberată de către [REDACTAT], în temeiul dispozițiilor art. 42 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, formulez prezenta,

PLÂNGERE

cu privire la candidatul la alegerile prezidențiale **PONTA VICTOR-VIOREL**, care distribuie materiale de propagandă electorală interzise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, solicitându-vă ca, prin decizia pe care o veți pronunța, să dispuneți măsurile ce se impun, pentru următoarele motive:

În fapt,

În data de 30.04.2025, ora 12.22, am primit pe aplicația online WhatsApp, al cărui utilizator sunt în baza înregistrării cu numărul de telefon personal [REDACTAT], de la utilizatorul WhatsApp înregistrat cu numărul de telefon **0721141414 ~VP25**, un material publicitare politic cu următorul conținut:

„Buna ziua, domnule primar!

Victor Ponta sunt, și mă bazez pe sprijinul dvs! Vom colabora și de la Cotroceni, la fel de bine ca si atunci când eram la guvern! VP”

În drept,

Potrivit dispozițiilor art. 42 alin. 1 și 2 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „(1) Birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate **veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale**, soluționând, prin decizii, **plângerile cu privire la campania electorală**. Decizia se aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent. (2) Dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării

plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, **sesizează autoritățile competente.**”

Conform prevederilor art. 36 alin. 2 și 7 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „(2) În campania electorală pot fi utilizate **numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală**: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; **d) materiale de propagandă electorală online**; e) broșuri, pliante și **alte materiale tipărite.** [...] (7) **Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții**: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat; b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor; c) are obiectiv electoral și se **adresează publicului larg**; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.”

De asemenea, dispozițiile art. 16 alin. 5 din OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, „(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în Campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.”

În conformitate cu art. 16 alin. 1-7 din Ordonanța de Urgență nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025:

„(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;

b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;

c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) **În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.**

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente”.

Totodată, se vor avea în vedere și dispozițiile art. 1 din Hotărârea nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, emisă de către Autoritatea Electorală Permanentă, „(1) În înțelesul art. 16 alin. (1)-(5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 [...], pentru ca un material să fie considerat material publicitar politic, acesta trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții: a) să fie pregătit, editat, prelucrat, plasat, promovat, publicat, distribuit și/sau difuzat în Campania electorală de către un actor politic; b) să fie un material scris, tipărit, audio, video sau o imagine, indiferent de mediul de diseminare; c) să îndemne alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze un candidat independent sau un candidat al unui partid politic, al unei alianțe politice, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al unei alianțe electorale, clar identificat. (2) Comunicările care se înscriu în limitele activității jurnalistice de informare a publicului, precum și opiniile publice exprimate în nume personal de către alte persoane decât actorii politici nu constituie materiale publicitare politice. (3) Materialele de propagandă electorală, în înțelesul Legii nr. 334/2006 [...] politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se referă la materialele publicitare politice în sensul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 1/2025 [...] și al prezentei hotărâri. (4) Producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, [...], Legea nr. 370/2004 [...], și de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 sunt interzise.”

Analizând capturile de ecran anexate, **se constată faptul că mesajul** este un material scris ce se referă în mod clar la candidatul **PONTA VICTOR-VIOREL**, care participă la alegerile prezidențiale în calitate de candidat independent, este utilizat în perioada campaniei electorale, are un obiectiv electoral (obținerea voturilor cetățenilor), **care nu se adresează publicului larg**, fiind transmisă / comunicată în mod individual subsemnatului, prin intermediul unei aplicații de mesagerie.

În consecință, deși **mesajul scris transmis în mediul online** îmbracă forma unui **material publicitar politic**, aceasta are un caracter ilicit întrucât nu întrunește condiția prevăzută art. 36 alin. 7 lit. c) teza finală din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, astfel încât **se impune înlăturarea lui, încetarea acțiunii de distribuire a acestuia, dar și a unor alte materiale publicitare politice similare de către candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL.**

De asemenea, potrivit art. 5 alin. 1 din Hotărârea nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, „În cazul materialelor publicitare politice de tipul unor mesaje text publicate în mediul online fără elemente grafice alăturate, informațiile prevăzute la art. 2 vor fi indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului. Dacă funcționalitățile și caracteristicile mediului de publicare a mesajului nu permit publicarea tuturor informațiilor prevăzute la art. 2 în cuprinsul materialului, se va indica, în mod lizibil, în cuprinsul acestuia, doar textul "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC", urmat de informațiile prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. f).”.

Materialul publicitar politic reprezentat de mesajul în cauză are caracter ilicit și din perspectiva faptului că nu sunt indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului informațiile din eticheta standard pentru materialele vizuale.

Pentru acest motiv, vă solicit sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea aplicării sancțiunilor care se impun.

Menționez că nu mi-am dat niciodată acordul ca datele mele cu caracter personal, inclusiv numărul meu de telefon, să fie utilizate de candidatul independent **PONTA VICTOR-VIOREL** în scopuri de publicitate politică/electorală sau să fie transmise unor terți, iar materialul publicitar politic ilicit a fost primit pe numărul personal de telefon, pe aplicația online WhatsApp.

Mai mult, este evident că **PONTA VICTOR-VIOREL** utilizează baze de date cu numerele aleșilor locali din România, subsemnatul [REDACTAT]

În acest sens consider că utilizarea datelor mele cu caracter personal constituie o încălcare gravă a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), astfel încât se impune sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Potrivit pct. 32 din Regulamentul (UE) 2016/679, „*Consimțământul ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic, sau verbal. Acesta ar putea include bifarea unei căsuțe atunci când persoana vizitează un site, alegerea parametrilor tehnici pentru serviciile societății informaționale sau orice altă declarație sau acțiune care indică în mod clar în acest context acceptarea de către persoana vizată a prelucrării propuse a datelor sale cu caracter personal. Prin urmare, absența unui*

răspuns, căsuțele bifate în prealabil sau absența unei acțiuni nu ar trebui să constituie un consimțământ. Consimțământul ar trebui să vizeze toate activitățile de prelucrare efectuate în același scop sau în aceleași scopuri. Dacă prelucrarea datelor se face în mai multe scopuri, consimțământul ar trebui dat pentru toate scopurile prelucrării. În cazul în care consimțământul persoanei vizate trebuie acordat în urma unei cereri transmise pe cale electronică, cererea respectivă trebuie să fie clară și concisă și să nu perturbe în mod inutil utilizarea serviciului pentru care se acordă consimțământul”.

În conformitate cu art. 9 din Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), „(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții: a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal; b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate; c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere. (2) **Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent”.**

Conform art. 12 alin. 4 din Legea nr. 90/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), „**Constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi”.**

WhatsApp (oficial WhatsApp Messenger) este o aplicație de mesagerie instantanee (IM) și VoIP (**voice-over-IP**) deținut de conglomeratul tehnologic Meta. Acesta permite utilizatorilor să trimită mesaje text, mesaje vocale și mesaje video, să efectueze apeluri vocale și video și să împărtășească imagini, documente, locații ale utilizatorilor și alte conținuturi. **Aplicația client a WhatsApp rulează pe dispozitive mobile, dar poate fi accesată și de pe computere. Serviciul necesită un număr de telefon mobil pentru înregistrare și acces la internet/serviciu de date pentru utilizare.**

Deși este deținut de conglomeratul tehnologic Meta, **WhatsApp nu este inclus pe lista de Platforme online foarte mari și motoare de căutare online foarte mari** desemnate în temeiul articolului 33 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale).

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 4 alin (1) lit b) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 54D/26.03.2025, privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025 „**plângerile cu privire la campania electorală online, altele decât cele menționate la lit. a), inclusiv plângerile formulate în preziua și ziua votării, se adresează birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz;**”

Conform dispozițiilor art. 3 alin (3) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 54D/26.03.2025, privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București *este competent să soluționeze plângerea subsemnatului „(3) **Se aprobă Lista birourilor electorale competente să soluționeze plângerile cu privire la campania electorală, altele decât cele care vizează platformele online foarte mari, din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele prin care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state, prevăzută în Anexa nr. 1.**”*

Având în vedere faptul că distribuirea materialelor publicitare politice ar putea constitui obiectul unor infracțiuni, consider că se impune și sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție pentru analizarea posibilelor aspecte de natură penală.

În considerarea motivelor invocate, vă solicit să admiteți plângerea astfel cum a fost formulată și să dispuneți:

- (1) Obligarea candidatului independent **PONTA VICTOR-VIOREL** la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare;
- (2) Sesizarea Autorității Electorale Permanente pentru luarea măsurilor legale față de candidatul independent **PONTA VICTOR-VIOREL**;
- (3) Sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea analizării situației prezentate și luării măsurilor legale ce se impun;
- (4) Sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală.

Anexez: planșe foto și alte înscrisuri


Semnătura

Lista birourilor electorale competente să soluționeze plângerile cu privire la campania electorală, altele decât cele care vizează platformele online foarte mari, din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele prin care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state*

CANDIDAT	FORMAȚIUNE POLITICĂ/ CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL COMPETENT CONFORM CRITERIULUI DOMICILIULUI	BIROUL ELECTORAL COMPETENT CONFORM CRITERIULUI ADRESEI SEDIULUI CENTRAL AL FORMAȚIUNII POLITICE
DAN NICUȘOR-DANIEL	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL NR. 46 SECTORUL 5 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI	
ANTONESCU GEORGE- CRIN-LAURENȚIU	PARTIDUL SOCIAL DEMOCRAT		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
	PARTIDUL NAȚIONAL LIBERAL		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
	UNIUNEA DEMOCRATĂ MAGHIARĂ DIN ROMÂNIA		BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 13 CLUJ
PONTA VICTOR-VIOREL	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI	
LASCONI ELENA- VALERICA	UNIUNEA SALVAȚI ROMÂNIA		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
TERHEȘ CRISTIAN- VASILE	PARTIDUL NAȚIONAL CONSERVATOR ROMÂN		BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
ȘANDRU MARCELA- LAVINIA	PARTIDUL UMANIST SOCIAL LIBERAL		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
SIMION GEORGE- NICOLAE	ALIANȚA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR		BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 25 ILFOV
BANU-MUSCEL JOHN-ION	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI	
PREDOIU SILVIU	PARTIDUL LIGA ACȚIUNII NAȚIONALE		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
FUNERIU PETRU-DANIEL	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 37 TIMIȘ	
POPESCU SEBASTIAN- CONSTANTIN	PARTIDUL NOUA ROMÂNIE		BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

*** Plângerile cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari se soluționează exclusiv de Biroul Electoral Central**



C/2024/1320

5.2.2024

Platforme online foarte mari și motoare de căutare online foarte mari desemnate în temeiul articolului 33 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) ⁽¹⁾

(C/2024/1320)

Serviciul desemnat	Tipul	Data deciziei de desemnare	Data publicării în Jurnalul Oficial al UE
AliExpress	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Amazon Store	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
App Store	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Bing	Motor de căutare online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Booking.com	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Facebook	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Google Maps	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Google Play	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Google Search	Motor de căutare online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Google Shopping	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Instagram	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
LinkedIn	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Pinterest	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Pornhub	Platformă online foarte mare	20 decembrie 2023	
Snapchat	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Stripchat	Platformă online foarte mare	20 decembrie 2023	
TikTok	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Twitter	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
YouTube	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023

⁽¹⁾ Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) (JO L 277, 27.10.2022, p. 1).

Wikipedia	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
XVideos	Platformă online foarte mare	20 decembrie 2023	
Zalando	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Prin plângerea înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București sub nr. 233/01.05.2025, petenții [REDACTED]

[REDACTED] printr-o cerere comună înaintată prin mijloace de comunicare la distanță (email: [REDACTED]), au sesizat, o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloace utilizate în campania electorală de către un competitor electoral, a Legii 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, a OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025 și a Hotărârii nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, emisă de către Autoritatea Electorală Permanentă.

În acest sens, petenții au menționat, că în data de 29.04.2025 au primit pe aplicația online WhatsApp, ai căror utilizatori sunt în baza înregistrării cu numerele de telefon personale, de la utilizatorul WhatsApp înregistrat cu numărul de telefon [REDACTED] un material publicitare politic cu următorul conținut: „*Buna ziua, domnule primar! Victor Ponta sunt, și mă bazez pe sprijinul dvs! Vom colabora și de la Cotroceni, la fel de bine ca si atunci când eram la guvern! VP*”

În atașament, petenții au comunicat, în copie, o captură de ecran cu mesajul primit și au solicitat:

- (1) Obligarea candidatului independent **PONTA VICTOR-VIOREL** la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare;
- (2) Sesizarea Autorității Electorale Permanente pentru luarea măsurilor legale față de candidatul independent **PONTA VICTOR-VIOREL**;
- (3) Sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea analizării situației prezentate și luării măsurilor legale ce se impun;
- (4) Sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală.

Analizând sesizarea înregistrată, Biroul reține următoarele:

Potrivit art. 42 alin. I din Legea nr. 370/2004 birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală.

Conform art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

De asemenea, conform art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

Cu privire la solicitarea petenților, constând în obligarea candidatului independent PONTA VICTOR-VIOREL la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare, se constată că:

Potrivit art. 2 alin. (6) din Decizia BEC nr. 54D/26.03.2025 privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, „Este interzisă utilizarea În scop electoral a vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie sau cu imagini ale candidaților, precum și cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehicule/or care difuzează materiale audio, În mers sau staționar, organizarea de spectacol, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă și oricare alte materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.”

Totodată, în conformitate cu prevederile art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate În locurile speciale pentru afișaj;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- c) publicitate În presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

De asemenea, alin. (7) al aceluiași articol stabilește că „Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care Îndeplinește următoarele condiții:

- a) se referă În mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;
- b) este utilizat În perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului. //

Astfel, dispozițiile art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, reglementează limitativ tipurile de materiale de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală.

Cu referire la materialele de propagandă ce pot fi utilizate în timpul campaniei electorale pentru alegerea președintelui României din 2025, BEC constată că dispozițiile art. 37 alin. (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, prevăd că acestea nu pot contraveni ordinii de drept, aceasta din urmă sintagmă fiind circumscrisă deopotrivă de normele de ordine publică și de cadrul normativ în vigoare la momentul respectiv, adică inclusiv Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a

Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Se constată că materialele permise de lege sunt standardizate ca formă, conținut și mod de distribuire și se impune a fi folosite cu caracter general și impersonal, în timp ce competitorul electoral a utilizat materiale publicitare politice sub forma unui mesaj electronic adresat personal care nu vizează mesaje generale, impersonale și standardizate, destinate publicului larg.

Astfel, este interzisă în campania electorală folosirea oricăror mijloace care ar avea ca rezultat influențarea incorectă și nelegală a opțiunii de vot a electoratului ori folosirea unor mijloace de natură a crea un avantaj injust față de alți competitori electorali care se încadrează în rigorile legii.

Potrivit art. 4 din Hotărârea nr. 9/2025 a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare utilizate în campania electorală pentru președintele României din anul 2025, producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 370/2004 privind alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de OUG nr. 1/2025 sunt interzise.

De asemenea, Biroul reține că materialul publicitar politic reprezentat de mesajul electronic în cauză are caracter ilicit având în vedere că sunt încălcate dispozițiile art. 3 alin. (1) din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025, în sensul că informațiile necesare nu se regăsesc într-o etichetă vizibilă permanent în partea superioară a cadrului vizual care să aibă dimensiunea de 10% din imaginea respectivă și nici mențiunea faptului că este material electoral politic.

Biroul Electoral Sector 2 București apreciază că în cauză sunt incidente dispozițiile art. 37 alin. (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, materiale de propagandă electorală utilizate de candidatul independent Victor Ponta contravine ordinii de drept, motiv pentru care se impune eliminarea materialului publicitar sub forma mesajelor electronice directe și încetarea distribuirii acestora.

În continuare, se reține că potrivit art. 16 din OUG nr. 1/2025 :

(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;
- d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările

ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și alin. (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

Potrivit art. 4 din Hotărârea nr. 9/2025 a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare utilizate în campania electorală pentru președintele României din anul 2025, producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, legea nr. 370/2004 privind alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de OUG nr.1/2025 sunt interzise.

În atare situație, revine Autorității Electorale Permanente competența de a analiza dacă materialul electoral reclamat și modul de distribuire al acestuia încalcă dispozițiile legale mai sus indicate, motiv pentru care Biroul va dispune, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, sesizarea Autorității Electorale Permanente. Mesajul transmis are conținutul unui mesaj electoral întrucât candidatul Victor Ponta solicită sprijinul electoral pentru alegerea sa în funcția de Președinte al României la alegerile din Mai 2025.

Totodată, având în vedere că sesizarea persoanelor are ca obiect folosirea numerelor de telefon private, acestea fiind incluse în categoria datelor cu caracter personal se fac aplicabile următoarele dispoziții legale:

Conform pct. (32) din Regulamentul (UE) 20 I 6/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date consimțământul trebuie să respecte anumite cerințe; el ar trebui acordat printr-o acțiune nechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic.

Prin urmare, consimțământul persoanei este unul esențial pentru transmiterea de date și informații.

Se mai reține că potrivit art. 9 din Legea nr. 19 0/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016 / 6 79 al Parlamentului

European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor):

(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții:

- a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal;
- b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate;
- c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere.

(2) Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent.

De asemenea, potrivit art. 12 alin. (4) "Constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi."

Față de cele de mai sus, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, urmează a fi sesizată Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pentru competență soluționare, fiind instituția de resort cu atribuții în domeniul celor reclamate.

În ceea ce privește sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală, Biroul apreciază, cu majoritate de voturi că nu există indicii suficiente cu privire la săvârșirea vreunei infracțiuni, motiv pentru care se apreciază că nu se impune sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție. Prin urmare, solicitarea formulată în acest sens va fi respinsă ca neîntemeiată.

Pentru aceste considerente, în temeiul art. 42 și art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004,

**Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025**

DECIDE:

Art. 1. Admite, în parte, plângerea formulată de petenții

(email:

Art. 2 Dispune încetarea de îndată a distribuirii materialelor de propagandă electorală sub forma mesajelor electronice transmise fără acordul destinatarilor, prin intermediul platformei de comunicații online WhatsApp.

Art. 3 Sesizează Autoritatea Electorală Permanentă în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 4 Sesizează Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 5 Respinge ca neîntemeiată solicitarea de sesizare a Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție.

Art. 6 Prezenta decizie se comunică persoanelor interesate și se aduce la cunoștință publică prin afișare la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 7 Cu drept de contestație la Biroul Electoral Central, în termen de 48 de ore de la afișare.



LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina**

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela**

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă

Gui Teodor – reprezentant Partidul Social Democrat (PSD)

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR)

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL)

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR)

Ciulinaru Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S-RO)

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT)

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR)

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 32/D/01.05.2025



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2	
intrare	Nr. 72
ieșire
Ziua..... 01	Luna..... 05
Anul 2025	

PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16⁰⁵, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 32/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOCTIITOR,
Judecător MARUȘCIAC CRISTINA



From:	gorj@psd.ro
To:	s2.bucuresti@bec.ro, [REDACTED]
Date:	Wed, Apr 30, 2025 22:09
Subject:	SESIZARI
Attachments:	ANEXA-1.pdf, [REDACTED] OJ_C_202401 Primar [REDACTED]

Va multumim!

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2	
Intrare tegere	Nr. 233
Ziua... 01	Luna... 05 Anul 2025

Lista birourilor electorale competente să soluționeze plângerile cu privire la campania electorală, altele decât cele care vizează platformele online foarte mari, din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele prin care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state*

CANDIDAT	FORMAȚIUNE POLITICĂ/ CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL COMPETENT CONFORM CRITERIULUI DOMICILIULUI	BIROUL ELECTORAL COMPETENT CONFORM CRITERIULUI ADRESEI SEDIULUI CENTRAL AL FORMAȚIUNII POLITICE
DAN NICUȘOR-DANIEL	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL NR. 46 SECTORUL 5 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI	
ANTONESCU GEORGE- CRIN-LAURENȚIU	PARTIDUL SOCIAL DEMOCRAT		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
	PARTIDUL NAȚIONAL LIBERAL		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
	UNIUNEA DEMOCRATĂ MAGHIARĂ DIN ROMÂNIA		BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 13 CLUJ
PONTA VICTOR-VIOREL	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI	
LASCONI ELENA- VALERICA	UNIUNEA SALVAȚII ROMÂNIA		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
TERHEȘ CRISTIAN- VASILE	PARTIDUL NAȚIONAL CONSERVATOR ROMÂN		BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
ȘANDRU MARCELA- LAVINIA	PARTIDUL UMANIST SOCIAL LIBERAL		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
SIMION GEORGE- NICOLAE	ALIANȚA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR		BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 25 ILFOV
BANU-MUSCEL JOHN-ION	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI	
PREDOIU SILVIU	PARTIDUL LIGA ACȚIUNII NAȚIONALE		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
FUNERIU PETRU-DANIEL	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 37 TIMIȘ	
POPESCU SEBASTIAN- CONSTANTIN	PARTIDUL NOUA ROMÂNIE		BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

*** Plângerile cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari se soluționează exclusiv de Biroul Electoral Central**

Către
Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București pentru alegerea Președintelui
României din anul 2025
Str. Cremonșa nr. 13-15, sector 2, București
e2.bucuresti@buc.ro

În atenția doamnei Judecător Macovei Raluca Gabriela Președinte

STIMATĂ DOAMNĂ PREȘEDINTE,

Subsemnatul [REDACTAT] cu domiciliul în [REDACTAT], identifiant
cu CI seria [REDACTAT] nr. [REDACTAT], eliberată de către [REDACTAT] în data de
[REDACTAT], având CNP [REDACTAT] domiciliu în localitatea [REDACTAT] județul
[REDACTAT], în temeiul dispozițiilor art. 42 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui
României, formulez prezenta,

PLÂNGERE

cu privire la candidatul în alegerile prezidențiale PONTA VICTOR-VIOREI, care
distribue materiale de propagandă electorală interzise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea
partidelor politice și a campaniilor electorale, solicitându-vă ca, prin decizia pe care o veți
pronunța, să dispuneți măsurile ce se impun, pentru următoarele motive:

In fapt,

În data de 29.04.2025 ora 15:43, am primit pe aplicația online WhatsApp, al
cărui utilizator sunt în baza înregistrării cu numărul [REDACTAT] telefon personal, de
la utilizatorul WhatsApp înregistrat cu numărul de telefon 0721141414 -VP25, un material
publicitar politic cu următorul conținut:

„Buna ziua, domnule primar!

*Victor Ponta sunt, și mă batz pe sprâmbul dvs! Vom colabora și de la Cotroceni, la
sol de biru cu alături când eram la guvernul VP”*

In drept,

Potrivit dispozițiilor art. 42 alin. 1 și 2 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea
Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „(1) Birourile
electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul
electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei
electorale, soluționând, prin decizie, plângerile cu privire la campania electorală. Decizia se
aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent. (2)
Dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București
și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu oculta soluționării
plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni
contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.”

Conform prevederilor art. 36 alin. 2 și 7 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea
activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și
completările ulterioare, „(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri
de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm
o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune
electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile
speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de
mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală
online; e) broșuri, pliante și alte materiale împărțite. [...] (7) Este considerat material de
propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele
condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri
sau referendum, clar identificat; b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită
potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor; c) are obiectiv electoral și se adresează
publicului larg; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.”

De asemenea, dispozițiile art. 16 alin. 5 din OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri
pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și

Analizând capturile de ecran anexate, se constată faptul că mesajul este un material scris ce se referă în mod clar la candidatul PONTA VICTOR-VIOREL, care participă la alegerile prezidențiale în calitate de candidat independent, este utilizat în perioada campaniei electorale, are un obiectiv electoral (obținerea voturilor cetățenilor), care nu se adresează publicului larg, fiind transmisă / comunicată în mod individual subsemnatului, prin intermediul unei aplicații de mesagerie.

În consecință, deși mesajul scris transmis în mediul online îmbracă forma unui material publicitar politic, aceasta are un caracter ilicit întrucât nu întrunește condiția prevăzută art. 36 alin. 7 lit. c) teza finală din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, astfel încât se impune înlăturarea lui, încetarea acțiunii de distribuire a acestuia, dar și a unor alte materiale publicitare politice similare de către candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL.

De asemenea, potrivit art. 5 alin. 1 din Hotărârea nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, „În cazul materialelor publicitare politice de tipul unor mesaje text publicate în mediul online fără elemente grafice alăturate, informațiile prevăzute la art. 2 vor fi indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului. Dacă funcționalitățile și caracteristicile mediului de publicare a mesajului nu permit publicarea tuturor informațiilor prevăzute la art. 2 în cuprinsul materialului, se va indica, în mod lizibil, în cuprinsul acestuia, doar textul "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC", urmat de informațiile prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. f).”

Materialul publicitar politic reprezentat de mesajul în cauză are caracter ilicit și din perspectiva faptului că nu sunt indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului informațiile din eticheta standard pentru materialele vizuale.

Pentru acest motiv, vă solicit sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea aplicării sancțiunilor care se impun.

Menționez că nu mi-am dat niciodată acordul ca datele mele cu caracter personal, inclusiv numărul meu de telefon, să fie utilizate de candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL în scopuri de publicitate politică/electorală sau să fie transmise unor terți, iar materialul publicitar politic ilicit a fost primit pe numărul personal de telefon, pe aplicația online WhatsApp.

Mai mult, este evident că PONTA VICTOR-VIOREL utilizează baze de date cu numerele aleșilor locali din România, subsemnatul fiind primar, materialul publicitar politic fiindu-mi adresat în această calitate.

În acest sens consider că utilizarea datelor mele cu caracter personal constituie o încălcare gravă a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), astfel încât se impune sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Potrivit pct. 32 din Regulamentul (UE) 2016/679, „*Consimțământul ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic, sau verbal. Acesta ar putea include bifarea unei căsuțe atunci când persoana vizitează un site, alegerea parametrilor tehnici pentru serviciile societății informaționale sau orice altă declarație sau acțiune care indică în mod clar în acest context acceptarea de către persoana vizată a prelucrării propuse a datelor sale cu caracter personal. Prin urmare, absența unui răspuns, căsuțele bifate în prealabil sau absența unei acțiuni nu ar trebui să constituie un consimțământ. Consimțământul ar trebui să vizeze toate activitățile de prelucrare efectuate în același scop sau în aceleași scopuri. Dacă prelucrarea datelor se face în mai multe scopuri, consimțământul ar trebui dat pentru toate scopurile prelucrării. În cazul în care consimțământul persoanei vizate trebuie acordat în urma unei cereri transmise pe cale electronică, cererea respectivă trebuie să fie clară și concisă și să nu perturbe în mod inutilizarea serviciului pentru care se acordă consimțământul*”.

In considerarea motivelor invocate, vă solicit să admiteți plângerea astfel cum a fost formulată și să dispuneți:

- (1) Obligarea candidatului independent PONTA VICTOR-VIOREL la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare;
- (2) Sesizarea Autorității Electorale Permanente pentru luarea măsurilor legale față de candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL;
- (3) Sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea analizării situației prezentate și luării măsurilor legale ce se impun;
- (4) Sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală.

Anexez: planșe foto și alte înscrisuri

Nume și prenume

Semnătura

Pagină 1 din 3

21:36

4G 24



+40 721 141 414



Ieri

🔒 Mesajele și apelurile sunt criptate integral. Doar persoanele din această conversație le pot citi, asculta sau distribui.

Află mai multe



+40 721 141 414

~VP25

Nu este contact · Niciun grup în comun

Instrumente de siguranță

Blochează

Adaugă

Buna ziua, domnule primar!
Victor Ponta sunt, și mă bazez pe
sprijinul dvs!
Vom colabora și de la Cotroceni, la
fel de bine ca si atunci când eram
la guvern! VP

15:43



Analizând capturile de ecran anexate, se constată faptul că mesajul este un material scris ce se referă în mod clar la candidatul PONTA VICTOR-VIOREL, care participă la alegerile prezidențiale în calitate de candidat independent, este utilizat în perioada campaniei electorale, are un obiectiv electoral (obținerea voturilor cetățenilor), care nu se adresează publicului larg, fiind transmisă / comunicată în mod individual subsemnatului, prin intermediul unei aplicații de mesagerie.

În consecință, deși mesajul scris transmis în mediul online îmbracă forma unui material publicitar politic, acesta are un caracter ilicit întrucât nu întrunește condiția prevăzută art. 36 alin. 7 lit. c) teza finală din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, astfel încât se impune înlăturarea lui, încetarea acțiunii de distribuire a acestuia, dar și a unor alte materiale publicitare politice similare de către candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL.

De asemenea, potrivit art. 5 alin. 1 din Hotărârea nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, „În cazul materialelor publicitare politice de tipul unor mesaje text publicate în mediul online fără elemente grafice alăturate, informațiile prevăzute la art. 2 vor fi indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului. Dacă funcționalitățile și caracteristicile mediului de publicare a mesajului nu permit publicarea tuturor informațiilor prevăzute la art. 2 în cuprinsul materialului, se va indica, în mod lizibil, în cuprinsul acestuia, doar textul "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC", urmat de informațiile prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. f).”.

Materialul publicitar politic reprezentat de mesajul în cauză are caracter ilicit și din perspectiva faptului că nu sunt indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului informațiile din eticheta standard pentru materialele vizuale.

Pentru acest motiv, vă solicit sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea aplicării sancțiunilor care se impun.

Menționez că nu mi-am dat niciodată acordul ca datele mele cu caracter personal, inclusiv numărul meu de telefon, să fie utilizate de candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL în scopuri de publicitate politică/electorală sau să fie transmise unor terți, iar materialul publicitar politic ilicit a fost primit pe numărul personal de telefon, pe aplicația online WhatsApp.

Mai mult, este evident că PONTA VICTOR-VIOREL utilizează baze de date cu numerele aleșilor locali din România, subsemnatul fiind primar, materialul publicitar politic fiindu-mi adresat în această calitate.

În acest sens consider că utilizarea datelor mele cu caracter personal constituie o încălcare gravă a Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), astfel încât se impune sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Potrivit pct. 32 din Regulamentul (UE) 2016/679, „Consimțământul ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic, sau verbal. Acesta ar putea include bifarea unei căsuțe atunci când persoana vizitează un site, alegerea parametrilor tehnici pentru serviciile societății informaționale sau orice altă declarație sau acțiune care indică în mod clar în acest context acceptarea de către persoana vizată a prelucrării propuse a datelor sale cu caracter personal. Prin urmare, absența unui răspuns, căsuțele bifate în prealabil sau absența unei acțiuni nu ar trebui să constituie un consimțământ. Consimțământul ar trebui să vizeze toate activitățile de prelucrare efectuate în același scop sau în aceleași scopuri. Dacă prelucrarea datelor se face în mai multe scopuri, consimțământul ar trebui dat pentru toate scopurile prelucrării. În cazul în care consimțământul persoanei vizate trebuie acordat în urma unei cereri transmise pe cale electronică, cererea respectivă trebuie să fie clară și concisă și să nu perturbe în mod imit utilizarea serviciului pentru care se acordă consimțământul”.

In considerarea motivelor invocate, vă solicit să admiteți plângerea astfel cum a fost formulată și să dispuneți:

- (1) Obligarea candidatului independent **PONTA VICTOR-VIORELI** la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare;
- (2) Seizura Autorității Electorale Permanente pentru luarea măsurilor legale față de candidatul independent **PONTA VICTOR-VIORELI**;
- (3) Seizura Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea analizării situației prezentate și luării măsurilor legale ce se impun;
- (4) Seizura Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală.

Anexez: plângere foto și alte înscrisuri

Nume și prenume

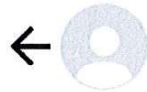
Semnătura

[Redacted signature area]

Pagina 1 din 3

[Redacted signature area]

14:59

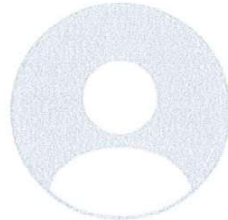


+40 721 141 414

online



Doar persoanele din aceasta conversație
pot citi, asculta sau distribui. Află mai multe.



+40 721 141 414

~ VP25

Nu este contact • Niciun grup în comun

Instrumente de siguranță

Blochează

Adaugă

Buna ziua, domnule primar!
Victor Ponta sunt, și mă bazez pe
sprijinul dvs!
Vom colabora și de la Cotroceni, la
fel de bine ca și atunci când eram la
guvern! VP

14:56

Bună ziua!
Cum mai este vremea la Belgrad?
Nu am colaborat când erați la guvern,
nu o să ajungeți la Cotroceni. 14:59 ✓✓



Mesaj





C/2024/1320

5.2.2024

Platforme online foarte mari și motoare de căutare online foarte mari desemnate în temeiul articolului 33 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) ⁽¹⁾

(C/2024/1320)

Serviciul desemnat	Tipul	Data deciziei de desemnare	Data publicării în Jurnalul Oficial al UE
AliExpress	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Amazon Store	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
App Store	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Bing	Motor de căutare online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Booking.com	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Facebook	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Google Maps	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Google Play	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Google Search	Motor de căutare online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Google Shopping	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Instagram	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
LinkedIn	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Pinterest	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Pornhub	Platformă online foarte mare	20 decembrie 2023	
Snapchat	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Stripchat	Platformă online foarte mare	20 decembrie 2023	
TikTok	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
Twitter	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
YouTube	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023

⁽¹⁾ Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) (JO L 277, 27.10.2022, p. 1).

Wikipedia	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023
XVideos	Platformă online foarte mare	20 decembrie 2023	
Zalando	Platformă online foarte mare	25 aprilie 2023	14 iulie 2023

Către

Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Str. Cremenița nr. 13-15, sector 2, București

s2.bucuresti@bec.ro

În atenția doamnei judecător Macovei Raluca Gabriela Președinte

■
STIMATĂ DOAMNĂ PREȘEDINTE,

Subsemnatul [REDACTAT], cu domiciliul în [REDACTAT], județul [REDACTAT] identificat cu CI seria [REDACTAT], eliberată de către [REDACTAT], la data de [REDACTAT], având CNP [REDACTAT], primar al localității [REDACTAT], în temeiul dispozițiilor art. 42 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, formulez prezenta,

PLÂNGERE

cu privire la candidatul la alegerile prezidențiale **PONTA VICTOR-VIOREL**, care distribuie materiale de propagandă electorală interzise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, solicitându-vă ca, prin decizia pe care o veți pronunța, să dispuneți măsurile ce se impun, pentru următoarele motive:

În fapt,

În data de 29.04.2025, ora 15,33, am primit pe aplicația online WhatsApp, al cărui utilizator sunt în baza înregistrării cu numărul [REDACTAT] de telefon personal, de la utilizatorul WhatsApp înregistrat cu numărul de telefon 0721141414 ~VP25, un material publicitare politic cu următorul conținut:

„Buna ziua, domnule primar!

Victor Ponta sunt, și mă bazez pe sprijinul dvs! Vom colabora și de la Cotroceni, la fel de bine ca si atunci când eram la guvern! VP”

În drept,

Potrivit dispozițiilor art. 42 alin. 1 și 2 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „(1) Birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală. Decizia se aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent. (2) Dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării

plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, **sesizează autoritățile competente.**”

Conform prevederilor art. 36 alin. 2 și 7 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „(2) În campania electorală pot fi utilizate **numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală**: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) **materiale de propagandă electorală online**; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite. [...] (7) **Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții**: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat; b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor; c) are obiectiv electoral și se adresează **publicului larg**; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.”

De asemenea, dispozițiile art. 16 alin. 5 din OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, „(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în Campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.”

În conformitate cu art. 16 alin. 1-7 din Ordonanța de Urgență nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025:

„(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;

b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;

c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente”.

Totodată, se vor avea în vedere și dispozițiile art. 1 din Hotărârea nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, emisă de către Autoritatea Electorală Permanentă, „(1) În înțelesul art. 16 alin. (1)-(5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 [...], pentru ca un material să fie considerat material publicitar politic, acesta trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții: a) să fie pregătit, editat, prelucrat, plasat, promovat, publicat, distribuit și/sau difuzat în Campania electorală de către un actor politic; b) să fie un material scris, tipărit, audio, video sau o imagine, indiferent de mediul de diseminare; c) să îndemne alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze un candidat independent sau un candidat al unui partid politic, al unei alianțe politice, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al unei alianțe electorale, clar identificat. (2) Comunicările care se înscriu în limitele activității jurnalistice de informare a publicului, precum și opiniile publice exprimate în nume personal de către alte persoane decât actorii politici nu constituie materiale publicitare politice. (3) Materialele de propagandă electorală, în înțelesul Legii nr. 334/2006 [...] politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se referă la materialele publicitare politice în sensul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 1/2025 [...] și al prezentei hotărâri. (4) Producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, [...], Legea nr. 370/2004 [...], și de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 sunt interzise.”

Analizând capturile de ecran anexate, se constată faptul că mesajul este un material scris ce se referă în mod clar la candidatul **PONTA VICTOR-VIOREL**, care participă la alegerile prezidențiale în calitate de candidat independent, este utilizat în perioada campaniei electorale, are un obiectiv electoral (obținerea voturilor cetățenilor), care nu se adresează publicului larg, fiind transmisă / comunicată în mod individual subsemnatului, prin intermediul unei aplicații de mesagerie.

În consecință, deși **mesajul scris transmis în mediul online îmbracă forma unui material publicitar politic**, aceasta are un caracter ilicit întrucât nu întrunește condiția prevăzută art. 36 alin. 7 lit. c) teza finală din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, astfel încât se impune **înlăturarea lui, încetarea acțiunii de distribuire a acestuia, dar și a unor alte materiale publicitare politice similare de către candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL.**

De asemenea, potrivit art. 5 alin. 1 din Hotărârea nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, *„În cazul materialelor publicitare politice de tipul unor mesaje text publicate în mediul online fără elemente grafice alăturate, informațiile prevăzute la art. 2 vor fi indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului. Dacă funcționalitățile și caracteristicile mediului de publicare a mesajului nu permit publicarea tuturor informațiilor prevăzute la art. 2 în cuprinsul materialului, se va indica, în mod lizibil, în cuprinsul acestuia, doar textul "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC", urmat de informațiile prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. f).”*.

Materialul publicitar politic reprezentat de mesajul în cauză are caracter ilicit și din perspectiva faptului că nu sunt indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului informațiile din eticheta standard pentru materialele vizuale.

Pentru acest motiv, vă solicit sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea aplicării sancțiunilor care se impun.

Menționez că nu mi-am dat niciodată acordul ca datele mele cu caracter personal, inclusiv numărul meu de telefon, să fie utilizate de candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL în scopuri de publicitate politică/electorală sau să fie transmise unor terți, iar materialul publicitar politic ilicit a fost primit pe numărul personal de telefon, pe aplicația online WhatsApp.

Mai mult, este evident că PONTA VICTOR-VIOREL utilizează baze de date cu numerele aleșilor locali din România, subsemnatul fiind primar, **materialul publicitar politic fiindu-mi adresat în această calitate.**

În acest sens consider că utilizarea datelor mele cu caracter personal constituie o încălcare gravă a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), astfel încât se impune sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Potrivit pct. 32 din Regulamentul (UE) 2016/679, *„Consimțământul ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic, sau verbal. Acesta ar putea include bifarea unei căsuțe atunci când persoana vizitează un site, alegerea parametrilor tehnici pentru serviciile societății informaționale sau orice altă declarație sau acțiune care indică în mod clar în acest context acceptarea de către persoana vizată a prelucrării propuse a datelor sale cu caracter personal. Prin urmare, absența unui*

răspuns, căsuțele bifate în prealabil sau absența unei acțiuni nu ar trebui să constituie un consimțământ. Consimțământul ar trebui să vizeze toate activitățile de prelucrare efectuate în același scop sau în aceleași scopuri. Dacă prelucrarea datelor se face în mai multe scopuri, consimțământul ar trebui dat pentru toate scopurile prelucrării. În cazul în care consimțământul persoanei vizate trebuie acordat în urma unei cereri transmise pe cale electronică, cererea respectivă trebuie să fie clară și concisă și să nu perturbe în mod inutil utilizarea serviciului pentru care se acordă consimțământul”.

În conformitate cu art. 9 din Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), „(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții: a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal; b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate; c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere. (2) **Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent”.**

Conform art. 12 alin. 4 din Legea nr. 90/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), „**Constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi”.**

WhatsApp (oficial WhatsApp Messenger) este o aplicație de mesagerie instantanee (IM) și VoIP (**voice-over-IP**) deținut de conglomeratul tehnologic Meta. Acesta permite utilizatorilor să trimită mesaje text, mesaje vocale și mesaje video, să efectueze apeluri vocale și video și să împărtășească imagini, documente, locații ale utilizatorilor și alte conținuturi. **Aplicația client a WhatsApp rulează pe dispozitive mobile, dar poate fi accesată și de pe computere. Serviciul necesită un număr de telefon mobil pentru înregistrare și acces la internet/serviciu de date pentru utilizare.**

Deși este deținut de conglomeratul tehnologic Meta, **WhatsApp nu este inclus pe lista de Platforme online foarte mari și motoare de căutare online foarte mari** desemnate în temeiul articolului 33 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale).

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 4 alin (1) lit b) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 54D/26.03.2025, privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025 „*plângerile cu privire la campania electorală online, altele decât cele menționate la lit. a), inclusiv plângerile formulate în preziua și ziua votării, se adresează birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz;*”

Conform dispozițiilor art. 3 alin (3) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 54D/26.03.2025, privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București *este competent să soluționeze plângerea subsemnatului „(3) Se aprobă Lista birourilor electorale competente să soluționeze plângerile cu privire la campania electorală, altele decât cele care vizează platformele online foarte mari, din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele prin care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state, prevăzută în Anexa nr. 1. ”*

Având în vedere faptul că distribuirea materialelor publicitare politice ar putea constitui obiectul unor infracțiuni, consider că se impune și sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție pentru analizarea posibilelor aspecte de natură penală.

În considerarea motivelor invocate, vă solicit să admiteți plângerea astfel cum a fost formulată și să dispuneți:

- (1) Obligarea candidatului independent **PONTA VICTOR-VIOREL** la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare;
- (2) Sesizarea Autorității Electorale Permanente pentru luarea măsurilor legale față de candidatul independent **PONTA VICTOR-VIOREL**;
- (3) Sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea analizării situației prezentate și luării măsurilor legale ce se impun;
- (4) Sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală.

Anexez: planșe foto și alte înscrisuri

Nume și prenume

Semnătura



+40 721 141 414

~ VP25

Nu este contact • Niciun grup în comun


 Instrumente de sig...

 Blochează

 Adaugă

Buna ziua, domnule
primar!
Victor Ponta sunt, și mă
bazez pe sprijinul dvs!
Vom colabora și de la
Cotroceni, la fel de bine
ca si atunci când eram la
guvern! VP

15:33

 Mesaj



Către

Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București pentru alegerea Președintelui
României din anul 2025
Str. Cremonța nr. 13-15, sector 2, București
s2.bucuresti@bec.ro

În atenția doamnei judecător Macovei Raluca Gabriela Președinte

STIMATĂ DOAMNĂ PREȘEDINTE,

Subsemnatul [redacted] cu domiciliul în [redacted], identificat
cu CI seria [redacted], nr. [redacted], eliberată de către [redacted] la data de
[redacted] având CNP [redacted] primar al localității [redacted], județul
[redacted], în temeiul dispozițiilor art. 42 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui
României, formulez prezenta,

PLÂNGERE

cu privire la candidatul la alegerile prezidențiale PONTA VICTOR-VIOREL, care
distribuie materiale de propagandă electorală interzise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea
partidelor politice și a campaniilor electorale, solicitându-vă ca, prin decizia pe care o veți
pronunța, să dispuneți măsurile ce se impun, pentru următoarele motive:

În fapt,
În data de 29.04, ora 15³⁰, am primit pe aplicația online WhatsApp, al
cărui utilizator sunt în baza înregistrării cu numărul [redacted] de telefon personal, de
la utilizatorul WhatsApp înregistrat cu numărul de telefon 0721141414 ~VP25, un material
publicitare politic cu următorul conținut:

*„Buna ziua, domnule primar!
Victor Ponta sunt, și mă bazez pe sprijinul dvs! Vom colabora și de la Cotroceni, la
fel de bine ca și atunci când eram la guvern! VP”*

În drept,

Potrivit dispozițiilor art. 42 alin. 1 și 2 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea
Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „(1) Birourile
electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul
electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corectă desfășurare a campaniei
electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală. Decizia se
aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent. (2)
Dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București
și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării
plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni
contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.”

Conform prevederilor art. 36 alin. 2 și 7 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea
activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și
completările ulterioare, „(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri
de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm
o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune
electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile
speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de
mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală
online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite. [...] (7) Este considerat material de
propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele
condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri
sau referendum, clar identificat; b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită
potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor; c) are obiectiv electoral și se adresează
publicului larg; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.”

De asemenea, dispozițiile art. 16 alin. 5 din OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri
pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și

Analizând capturile de ecran anexate, se constată faptul că mesajul este un material scris ce se referă în mod clar la candidatul PONTA VICTOR-VIOREL, care participă la alegerile prezidențiale în calitate de candidat independent, este utilizat în perioada campaniei electorale, are un obiectiv electoral (obținerea voturilor cetățenilor), sare nu se adresează publicului larg, fiind transmisă / comunicată în mod individual subsemnatului, prin intermediul unei aplicații de mesagerie.

În consecință, deși mesajul scris transmis în mediul online îmbracă forma unui material publicitar politic, aceasta are un caracter ilicit întrucât nu întrunește condiția prevăzută art. 36 alin. 7 lit. c) teza finală din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, astfel încât se impune înlăturarea lui, încetarea acțiunii de distribuire a acestuia, dar și a unor alte materiale publicitare politice similare de către candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL.

De asemenea, potrivit art. 5 alin. 1 din Hotărârea nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, „În cazul materialelor publicitare politice de tipul unor mesaje text publicate în mediul online fără elemente grafice alăturate, informațiile prevăzute la art. 2 vor fi indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului. Dacă funcționalitățile și caracteristicile mediului de publicare a mesajului nu permit publicarea tuturor informațiilor prevăzute la art. 2 în cuprinsul materialului, se va indica, în mod lizibil, în cuprinsul acestuia, doar textul "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC", urmat de informațiile prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. f).”.

Materialul publicitar politic reprezentat de mesajul în cauză are caracter ilicit și din perspectiva faptului că nu sunt indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului informațiile din eticheta standard pentru materialele vizuale.

Pentru acest motiv, vă solicit sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea aplicării sancțiunilor care se impun.

Menționez că nu mi-am dat niciodată acordul ca datele mele cu caracter personal, inclusiv numărul meu de telefon, să fie utilizate de candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL în scopuri de publicitate politică/electorală sau să fie transmise unor terți, iar materialul publicitar politic ilicit a fost primit pe numărul personal de telefon, pe aplicația online WhatsApp.

Mai mult, este evident că PONTA VICTOR-VIOREL utilizează baze de date cu numerele aleșilor locali din România, subsemnatul fiind primar, materialul publicitar politic fiindu-mi adresat în această calitate.

În acest sens consider că utilizarea datelor mele cu caracter personal constituie o încălcare gravă a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), astfel încât se impune sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Potrivit pct. 32 din Regulamentul (UE) 2016/679, „Consimțământul ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic, sau verbal. Acesta ar putea include bifarea unei căsuțe atunci când persoana vizitează un site, alegerea parametrilor tehnici pentru serviciile societății informaționale sau orice altă declarație sau acțiune care indică în mod clar în acest context acceptarea de către persoana vizată a prelucrării propuse a datelor sale cu caracter personal. Prin urmare, absența unui răspuns, căsuțele bifate în prealabil sau absența unei acțiuni nu ar trebui să constituie un consimțământ. Consimțământul ar trebui să vizeze toate activitățile de prelucrare efectuate în același scop sau în aceleași scopuri. Dacă prelucrarea datelor se face în mai multe scopuri, consimțământul ar trebui dat pentru toate scopurile prelucrării. În cazul în care consimțământul persoanei vizate trebuie acordat în urma unei cereri transmise pe cale electronică, cererea respectivă trebuie să fie clară și concisă și să nu perturbe în mod imediat utilizarea serviciului pentru care se acordă consimțământul”.

În considerarea motivelor invocate, vă solicit să admiteți plângerea astfel cum a fost formulată și să dispuneți:

- (1) Obligarea candidatului independent PONTA VICTOR-VIOREL la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare;
- (2) Sesizarea Autorității Electorale Permanente pentru luarea măsurilor legale față de candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL;
- (3) Sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea analizării situației prezentate și luării măsurilor legale ce se impun;
- (4) Sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală.

Anexez: planșe foto și alte înscrisuri

Nume și prenume

Semnătura



Pagină 1 din 3

15:50



< 361



+40 721 141 414

online



instrumente de siguranță

Blochează

Adaugă

Buna ziua, domnule primar!
Victor Ponta sunt, și mă bazez pe
sprijinul dvs!
Vom colabora și de la Cotroceni,
la fel de bine ca si atunci când
eram la guvern! VP

15:52

Azi

Bună ziua vă zic și eu ! Dar nu pot
să accept propunerea
dumneavoastră, deoarece nu ați
fost un om serios, în sensul ca
pentru județul Gorj nu ați făcut
nimic concret. Vă aduc aminte ca
ne-ați amenințat ca se va dărâma
șandramaua CEO Oltenia în
perioada când erați premier.
Faceți o comparație între ce a
făcut Boc pentru Cluj si ce ați
făcut dvs pentru Gorj. Ar fi multe
de spus, dar nu mai are rost nimic
pentru ca nu veți avea votul
primarilor PSD Gorj.

15:48 ✓✓



Către

Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Str. Crcmenița nr. 13-15, sector 2, București

s2.bucuresti@bec.ro

În atenția doamnei judecător Macovei Raluca Gabriela Președinte

STIMATĂ DOAMNĂ PREȘEDINTE,

Subsemnatul [REDACTAT], cu domiciliul în comuna [REDACTAT], sat [REDACTAT], nr. [REDACTAT], județul [REDACTAT] identificat cu CI seria [REDACTAT], eliberată de către [REDACTAT] la data de [REDACTAT], având CNP [REDACTAT], primar al localității [REDACTAT], județul [REDACTAT], în temeiul dispozițiilor art. 42 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, formulez prezenta,

PLÂNGERE

cu privire la candidatul la alegerile prezidențiale **PONTA VICTOR-VIOREL**, care distribuie materiale de propagandă electorală interzise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, solicitându-vă ca, prin decizia pe care o veți pronunța, să dispuneți măsurile ce se impun, pentru următoarele motive:

În fapt,

În data de 29.04.2025, ora 15:54, am primit pe aplicația online WhatsApp, al cărui utilizator sunt în baza înregistrării cu numărul [REDACTAT] de telefon personal, de la utilizatorul WhatsApp înregistrat cu numărul de telefon **0721141414 ~VP25**, un material publicitar politic cu următorul conținut:

„Buna ziua, domnule primar!

Victor Ponta sunt, și mă bazez pe sprijinul dvs! Vom colabora și de la Cotroceni, la fel de bine ca și atunci când eram la guvern! VP”

În drept,

Potrivit dispozițiilor art. 42 alin. 1 și 2 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, *„(1) Birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală. Decizia se aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent. (2) Dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării*

plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.”

Conform prevederilor art. 36 alin. 2 și 7 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „(2) În campania electorală pot fi utilizate **numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală**: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; **d) materiale de propagandă electorală online**; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite. [...] (7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat; b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor; c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.”

De asemenea, dispozițiile art. 16 alin. 5 din OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, „(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în Campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.”

În conformitate cu art. 16 alin. 1-7 din Ordonanța de Urgență nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025:

„(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;
- d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente”.

Totodată, se vor avea în vedere și dispozițiile art. 1 din Hotărârea nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, emisă de către Autoritatea Electorală Permanentă, „(1) În înțelesul art. 16 alin. (1)-(5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 [...], pentru ca un material să fie considerat material publicitar politic, acesta trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții: a) să fie pregătit, editat, prelucrat, plasat, promovat, publicat, distribuit și/sau difuzat în Campania electorală de către un actor politic; b) să fie un material scris, tipărit, audio, video sau o imagine, indiferent de mediul de diseminare; c) să îndemne alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze un candidat independent sau un candidat al unui partid politic, al unei alianțe politice, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al unei alianțe electorale, clar identificat. (2) Comunicările care se înscriu în limitele activității jurnalistice de informare a publicului, precum și opiniile publice exprimate în nume personal de către alte persoane decât actorii politici nu constituie materiale publicitare politice. (3) Materialele de propagandă electorală, în înțelesul Legii nr. 334/2006 [...] politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se referă la materialele publicitare politice în sensul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 1/2025 [...] și al prezentei hotărâri. (4) Producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, [...], Legea nr. 370/2004 [...], și de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 sunt interzise.”

Analizând capturile de ecran anexate, **se constată faptul că mesajul** este un material scris ce se referă în mod clar la candidatul **PONTA VICTOR-VIOREL**, care participă la alegerile prezidențiale în calitate de candidat independent, este utilizat în perioada campaniei electorale, are un obiectiv electoral (obținerea voturilor cetățenilor), **care nu se adresează publicului larg**, fiind transmisă / comunicată în mod individual subsemnatului, prin intermediul unei aplicații de mesagerie.

În consecință, deși **mesajul scris transmis în mediul online** îmbracă forma unui **material publicitar politic**, aceasta are un caracter ilicit întrucât nu întrunește condiția prevăzută art. 36 alin. 7 lit. c) teza finală din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, astfel încât **se impune înlăturarea lui, încetarea acțiunii de distribuire a acestuia, dar și a unor alte materiale publicitare politice similare de către candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL.**

De asemenea, potrivit art. 5 alin. 1 din Hotărârea nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, *„În cazul materialelor publicitare politice de tipul unor mesaje text publicate în mediul online fără elemente grafice alăturate, informațiile prevăzute la art. 2 vor fi indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului. Dacă funcționalitățile și caracteristicile mediului de publicare a mesajului nu permit publicarea tuturor informațiilor prevăzute la art. 2 în cuprinsul materialului, se va indica, în mod lizibil, în cuprinsul acestuia, doar textul "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC", urmat de informațiile prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. f).”*.

Materialul publicitar politic reprezentat de mesajul în cauză are caracter ilicit și din perspectiva faptului că nu sunt indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului informațiile din eticheta standard pentru materialele vizuale.

Pentru acest motiv, vă solicit sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea aplicării sancțiunilor care se impun.

Menționez că nu mi-am dat niciodată acordul ca datele mele cu caracter personal, inclusiv numărul meu de telefon, să fie utilizate de candidatul independent PONTA VICTOR-VIOREL în scopuri de publicitate politică/electorală sau să fie transmise unor terți, iar materialul publicitar politic ilicit a fost primit pe numărul personal de telefon, pe aplicația online WhatsApp.

Mai mult, este evident că PONTA VICTOR-VIOREL utilizează baze de date cu numerele aleșilor locali din România, subsemnatul fiind primar, **materialul publicitar politic fiindu-mi adresat în această calitate.**

În acest sens consider că utilizarea datelor mele cu caracter personal constituie o încălcare gravă a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), astfel încât se impune sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Potrivit pct. 32 din Regulamentul (UE) 2016/679, *„Consimțământul ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic, sau verbal. Acesta ar putea include bifarea unei căsuțe atunci când persoana vizitează un site, alegerea parametrilor tehnici pentru serviciile societății informaționale sau orice altă declarație sau acțiune care indică în mod clar în acest context acceptarea de către persoana vizată a prelucrării propuse a datelor sale cu caracter personal. Prin urmare, absența unui*

răspuns, căsuțele bifate în prealabil sau absența unei acțiuni nu ar trebui să constituie un consimțământ. Consimțământul ar trebui să vizeze toate activitățile de prelucrare efectuate în același scop sau în aceleași scopuri. Dacă prelucrarea datelor se face în mai multe scopuri, consimțământul ar trebui dat pentru toate scopurile prelucrării. În cazul în care consimțământul persoanei vizate trebuie acordat în urma unei cereri transmise pe cale electronică, cererea respectivă trebuie să fie clară și concisă și să nu perturbe în mod inutil utilizarea serviciului pentru care se acordă consimțământul”.

În conformitate cu art. 9 din Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), „(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții: a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal; b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate; c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere. (2) **Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent”.**

Conform art. 12 alin. 4 din Legea nr. 90/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), „**Constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi”.**

WhatsApp (oficial WhatsApp Messenger) este o aplicație de mesagerie instantanee (IM) și VoIP (**voice-over-IP**) deținut de conglomeratul tehnologic Meta. Acesta permite utilizatorilor să trimită mesaje text, mesaje vocale și mesaje video, să efectueze apeluri vocale și video și să împărtășească imagini, documente, locații ale utilizatorilor și alte conținuturi. **Aplicația client a WhatsApp rulează pe dispozitive mobile, dar poate fi accesată și de pe computere. Serviciul necesită un număr de telefon mobil pentru înregistrare și acces la internet/serviciu de date pentru utilizare.**

Deși este deținut de conglomeratul tehnologic Meta, **WhatsApp nu este inclus pe lista de Platforme online foarte mari și motoare de căutare online foarte mari** desemnate în temeiul articolului 33 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale).

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 4 alin (1) lit b) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 54D/26.03.2025, privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025 „*plângerile cu privire la campania electorală online, altele decât cele menționate la lit. a), inclusiv plângerile formulate în preziua și ziua votării, se adresează birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz;*”

Conform dispozițiilor art. 3 alin (3) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 54D/26.03.2025, privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București *este competent să soluționeze plângerea subsemnatului „(3) Se aprobă Lista birourilor electorale competente să soluționeze plângerile cu privire la campania electorală, altele decât cele care vizează platformele online foarte mari, din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele prin care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state, prevăzută în Anexa nr. 1. ”*

Având în vedere faptul că distribuirea materialelor publicitare politice ar putea constitui obiectul unor infracțiuni, consider că se impune și sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție pentru analizarea posibilelor aspecte de natură penală.

În considerarea motivelor invocate, vă solicit să admiteți plângerea astfel cum a fost formulată și să dispuneți:

- (1) Obligarea candidatului independent **PONTA VICTOR-VIOREL** la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare;
- (2) Sesizarea Autorității Electorale Permanente pentru luarea măsurilor legale față de candidatul independent **PONTA VICTOR-VIOREL**;
- (3) Sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea analizării situației prezentate și luării măsurilor legale ce se impun;
- (4) Sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală.

Anexez: planșe foto și alte înscrisuri

Nume și prenume: [REDACTAT] n

Semnătură: [REDACTAT]

20:18

VoLTE LTE2 45%



+40 721 141 414



Ieri

Mesajele și apelurile sunt criptate integral. Doar persoanele din această conversație le pot citi, asculta sau distribui. Află mai multe.



+40 721 141 414

~ VP25

Nu este contact • Niciun grup în comun

Instrumente de siguranță

Blochează

Adaugă

Buna ziua, domnule primar!
Victor Ponta sunt, și mă bazez pe

sprijinul dvs!
Vom colabora și de la Cotroceni, la
fel de bine ca și atunci când eram la
guvern! VP

15:54

 Mesaj



[Yahoo Mail: Căutare, organizare, reușită](#)



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenita nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

privind înlocuirea reprezentanților formațiunilor politice în birourile electorale ale secțiilor de votare

În conformitate cu prevederilor art. 15 alin. (2) din Legea nr. 370/2004 *pentru alegerea Președintelui României*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, prevederile art. 3 alin. (5), teza finală, din Decizia nr. 12D/06.03.2025, pronunțată de Biroul Electoral Central

Având în vedere:

- Cererea de înlocuire FN înaintată de Uniunea Democrată Maghiară din România, înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 cu nr. 225/30.04.2025;

- Cererea de înlocuire FN înaintată de Partidul Social Democrat, înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 cu nr. 231/30.04.2025;

- Cererea de înlocuire FN înaintată de Uniunea Salvați România, înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 cu nr. 232/30.04.2025;

- Cererea de înlocuire înaintată de Alianța pentru Unirea Românilor prin adresa nr. 187/30.04.2025, înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 cu nr. 236/01.05.2025

În conformitate cu prevederile art. 11 alin. (1) și ale art. 20 din Anexa la Hotărârea 1H/22.02.2025 *privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a birourilor electorale constituite pentru alegerea Președintelui României din anul 2025*, pronunțată de Biroul Electoral Central,

**Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025**

DECIDE:

Art. 1 Admite cererile formulate de către Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR), Partidul Social Democrat (PSD) Uniunea Salvați România (USR) și Alianța pentru Unirea Românilor (AUR) și dispune înlocuirea reprezentanților acestor formațiuni politice în birourile electorale ale secțiilor de votare, conform Anexei ce conține 1 pagină și face parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 2 Prezenta decizie se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 3 Împotriva prezentei decizii se poate formula contestație la Biroul Electoral Central în cel mult 48 de ore de la afișare.

LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina**

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela**

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă

Gui Teodor – reprezentant Partidul Social Democrat (PSD)

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR)

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL)

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR)

Ciulinaru Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S RO)

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT)

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR)

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 33/D/01.05.2025

Secția de votare	Membru înlocuit		Înlocuitor			Formațiune politică
	Nume	Prenume	Nume	Prenume	Telefon	
170	AMBRUS	CECILIA	GHINEA	MIHAI-NICOLAE		UDMR
265	IORDACHE	ELENA	COSTIȘ	IULIA		UDMR
326	ORFESCU	DORINA	COSTACHE	LAURA		PSD
199	VOEVOZEANU	DUMITRU-DOREL	TASCU - BALTAC	IANI - ALEX		USR
270	FLISC	DANIEL	SABOU	PAULA - LORENA		USR
179	ȘCHIOPU	ION	TUĐOȘE	EUGENIA		AUR
257	ROTARU	RĂZVAN	IANCU	ANDREI ALEXANDRU		AUR
306	DUMITRESCU	CRISTI	BUNEA	VASILE		AUR
355	LICU	IULIAN FLORIN	STROE	GABRIEL VLAD		AUR





BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenita nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2	
Intre leșire	Nr. 73
Ziua	01.....Luna.....05.....Anul 2025

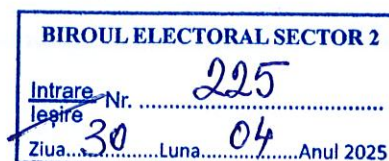
PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16⁰⁵, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 33/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOCTITOR,
Judecător MARUȘCIAC CRISTINA



From:	Bukarest [REDACTED]
To:	"s2.bucuresti@bec.ro" <s2.bucuresti@bec.ro>
Date:	Wed, Apr 30, 2025 14:25
Subject:	Inlocuiri UDMR, Sec.2, 30.04
Attachments:	Inlocuire UDMR Sec.2 30.04.xlsx, Scan2025-04-30_142438.pdf



Buna ziua!

Atasat gasiti inlocuirile UDMR.

Cu stima,
UDMR Bucuresti



**Către: Biroul electoral al circumscripției electorale nr. 43 - Sectorul 2 al municipiului
București**

Subscrisa Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR),
reprezentată prin Budai Richard-Tiberius, președintele Organizației Teritoriale UDMR București
vă solicităm în baza art. 15 alin. (2) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui
României, să înlocuiți reprezentanții Uniunii Democrate Maghiara din Romania in Birourile
Electorale ale sectiilor de votare 170, 265, conform tabelului anexat.

Motivăm această solicitarea in vederea asigurarii respectarii art.art.15 alin. (2) din Legea nr.
370/2004.

Datele de identificare respectiv datele de contact ale reprezentanților nou desemnați se regăsesc
în tabel pe care îl anexăm prezentei cereri.

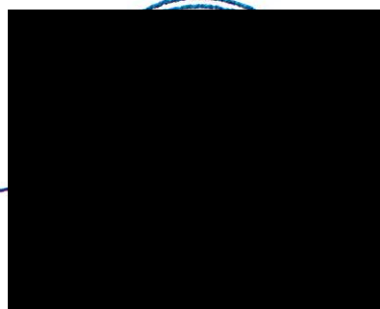
Precizăm că persoanele prevăzute în lista anexată indeplinesc conditiile legale pentru a fi
desemnate în calitatea de membri ai birourilor electorale.

Cu stimă,

Budai Richard-Tiberius,
Președintele Organizației Teritoriale
UDMR București

Data: 30.04.2025

Semnătura



[Redacted] → me psdsector2@yahoo.com [Icons: trash, back, forward, reply, reply all, more]

PSD inlocuire membru

16:59

Bună ziua,
Vă rog să găsiți în atașament formularul pentru înlocuirea unui membru.
Mâine aduc originalul.
Mulțumesc.



Get all attachments as...

PSD inlocuire membru.pdf

Download 7.7MB

Quick reply to all



PARTIDUL SOCIAL DEMOCRAT ORGANIZAȚIA SECTORULUI 2

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2
Intrare Nr. 231
Ziua 30 Luna 04 Anul 2025

22.11.2024

anexa 2

Secția de votare	Membru înlocuit		Înlocuitor					
	Nume	Prenume	Nume	Prenume	CNP	Adresa domiciliu sau reședința	Telefon	E-mail
326	[REDACTED]							

Numele și prenumele se completează cu majuscule, așa cum apare în actul de identitate (diacritice, cratimă, după caz)

Data

30.04.2025

Semnătură

PREȘEDINTE ORGANIZAȚIA
P.S.D. SECTOR 2

[REDACTED SIGNATURE]

From:	[REDACTED]
To:	s2.bucuresti@bec.ro
CC:	[REDACTED]
Date:	Wed, Apr 30, 2025 19:07
Subject:	Lista inlocuiri reprezentanti USR S2 Alegeri prezidentiale 4 mai 2025
Attachments:	Lista inlocuiri reprezentati USR 2 in birourile electorale S2_ 30.04.2025.xlsx, Adresa inlocuire delegati sectii votare USR S2_30.04.2025 .pdf



Buna seara,

Va trimit atasat lista inlocuirilor reprezentantilor USR S2 pentru alegerile din 4 mai 2025.
Va rog sa imi trimiteti confirmarea primirii si inregistrarii modificarilor.
Multumesc,

[REDACTED]

Către: Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București - Alegerea Președintelui României din anul 2025

Adresa: Strada Cremenita nr 13-15, Sector 2, Bucuresti

Referitor la: Cerere înlocuire reprezentanți în birourile electorale al secțiilor de votare

Data: 30.04.2025

Stimate Doamne (Doamnă) Președinte,

Subscrisa **UNIUNEA SALVAȚI ROMÂNIA – Filiala Sectorul 2**, cu sediul în București, Sector 3, b-dul Decebal nr. 28, bl. S1, 030971, adresa de email: s2@usr.ro si nr de telefon: 0738.829.877, reprezentată prin **Mihaiu Radu-Nicolae**, președinte USR – Filiala Sectorul 2, organizație teritorială a partidului **UNIUNEA SALVAȚI ROMÂNIA**, persoană juridică de drept public, înregistrat în Registrul Partidelor Politice sub nr. 125, cu sediul în Mun. București, Sect. 1, Șos. Pavel D. Kiseleff, nr. 55, vila 4, codul fiscal 36420951 adresa de e-mail contact@usr.ro, reprezentat legal prin doamna Elena Lasconi, conducerea națională, **prin prezenta vă solicităm înlocuirea a 2 reprezentanti conform listei de mai jos, desemnati inițial ca reprezentanti ai USR în Biroul Electoral al respectivelor sectii de votare prin Adresa nr. 135/18.04.2025.**

Precizăm că persoanele cu care solicităm înlocuirile îndeplinesc, in calitate de **reprezentanți ai subscrisei**, condițiile legale pentru a fi desemnate în calitate de membri ai Birourilor electorale ale secțiilor de votare. Motivul cererii de înlocuire constă în retragerea din proprie initiative a reprezentanților inițial înscriși.

Nr.crt	Reprezentant înlocuit				Reprezentant înlocuitor				Sectia de votare			
	Nume	Prenume	CNP	Domiciliu, resedinta	Numar telefon	Adresa email	Nume	Prenume		CNP	Domiciliu, resedinta	Numar telefon
1												
2												

Cu stimă,

Semnătura:

UNIUNEA SALVAȚI ROMÂNIA – Filiala Sectorul 2,
prin Mihaiu Radu-Nicolae, președintele USR – Filiala Sectorul 2



Data: 30.04.2025

ALIANȚA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR

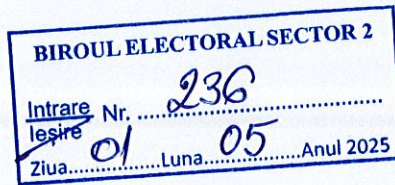
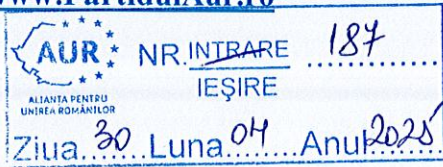
Bulevardul Iancu de Hunedoara nr.8A

Sector 1, București, România

0770.961.795

secretariatgeneral@partidulaur.ro

www.PartidulAur.ro



ALIANȚA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR

Către: Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București

Subscrisa Alianța pentru Unirea Românilor, reprezentată prin Alexandro-Marco Niță, în calitate de împuternicit, vă comunicăm lista reprezentanților propuși - **inclusiv înlocuirile** - în birourile electorale ale secțiilor de votare constituite în Sectorul 2 al Municipiului București.

Precizăm că persoanele prevăzute în respectiva listă îndeplinesc condițiile legale pentru a fi desemnate în calitate de membri ai birourilor electorale.

Cu stimă,
Alexandru-Marco Niță
Împuternicit

Semnătura,



Data: 30.04.2025



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Având în vedere:

Procesul-verbal din data de 04.04.2025 al Autorității Electorale Permanente privind desemnarea președinților birourilor electorale ale secțiilor de votare constituite pentru alegerile pentru Președintele României din anul 2025 și a loțiitorilor Sectorul 2 al Municipiul București,

Cererea de înlocuire formulată de doamna Militaru Ionela-Diana, desemnată în calitate de președinte al biroului electoral al secției de votare nr. 329,

Prevederile art. 2 alin. (5), (8) lit. c) și alin. (10) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 12 D/06.03.2025, art. 11 alin. (1) și ale art. 20 din Anexa la Hotărârea 1H/22.02.2025 *privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a birourilor electorale constituite pentru alegerea Președintelui României din anul 2025*, pronunțată de Biroul Electoral Central,

Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

DECIDE:

Art. 1 Dispune înlocuirea doamnei Militaru Ionela-Diana desemnată în calitate de președinte al biroului electoral al secției de votare nr. 329.

Art. 2 Prezenta decizie se comunică Autorității Electorale Permanente și se afișează la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 3 Împotriva prezentei decizii se poate formula contestație la Biroul Electoral Central în cel mult 48 de ore de la afișare.

LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina**

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela**

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă

Gui Teodor–reprezentant Partidul Social Democrat (PSD)

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR)

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL)

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR)

Ciulinaru Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S RO)

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT)

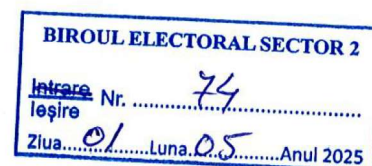
Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR)

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 34/D/01.05.2025



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenita nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro



PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16¹⁰, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 34/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOȚITOR,
Judecătoarea MARUȘCIAC CRISTINA





BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Prin plângerea înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București sub nr. 238/01.05.2025, petenta [REDACTED] cu domiciliul în București, [REDACTED] sector 2, a sesizat, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail: [REDACTED]) o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloace utilizate în campania electorală de către un competitor electoral.

În acest sens, petenta a menționat, în esență, că a primit o scrisoare, semnată de candidatul George-Nicolae Simion, considerând că datele sale personale au fost obținute în mod fraudulos.

În atașament, petenta a comunicat, în copie, imagini ale scrisorii primite prin Poșta Română.

Analizând sesizarea înregistrată, Biroul reține următoarele:

Potrivit art. 42 alin. I din Legea nr. 370/2004 birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală.

Conform art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

De asemenea, conform art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

Conform pct. (32) din Regulamentul (UE) 20 I 6/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date consimțământul trebuie să respecte anumite cerințe; el ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic.

Prin urmare, consimțământul persoanei este unul esențial pentru transmiterea de date și informații.

Se mai reține că potrivit art. 9 din Legea nr. 190/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016 / 679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor):

(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții:

- a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal;
- b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate;
- c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere.

(2) Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent.

Totodată, potrivit art. 12 alin. (4) "Constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi."

Față de cele de mai sus, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, urmează a fi sesizată Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pentru competență soluționare, fiind instituția de resort cu atribuții în domeniul celor reclamate.

În continuare, se reține că potrivit art. 16 din OUG nr. 1/2025 :

(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11

și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și alin. (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

Potrivit art. 4 din Hotărârea nr. 9/2025 a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare utilizate în campania electorală pentru președintele României din anul 2025, producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, legea nr. 370/2004 privind alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de OUG nr.1/2025 sunt interzise.

În atare situație, revine Autorității Electorale Permanente competența de a analiza dacă materialele electorale reclamate și modul de distribuire a acestora încalcă dispozițiile legale mai sus indicate, motiv pentru care Biroul va dispune, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, sesizarea Autorității Electorale Permanente.

De asemenea, se reține că, potrivit art. 15 din Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016

(1) Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora.

Potrivit art. 17 din Regulamentul ante-menționat:

(1) Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

(a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

(b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a), și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;

(c) persoana vizată se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau persoana vizată se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2);

(d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

(e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află operatorul;

(f) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1).

(2) În cazul în care operatorul a făcut publice datele cu caracter personal și este obligat, în temeiul alineatului (1), să le șteargă, operatorul, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, ia măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucrează datele cu caracter personal că persoana vizată a solicitat ștergerea de către acești operatori a oricăror linkuri către datele respective sau a oricăror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

(3) Alineatele (1) și (2) nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară:

(a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;

(b) pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică operatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit operatorul;

(c) din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3);

(d) în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1), în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective; sau(e) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Potrivit art. 19, operatorul comunică fiecărui destinatar căruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor cu caracter personal sau restricționare a prelucrării efectuate în conformitate cu articolul 16, articolul 17 alineatul (1) și articolul 18, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate. Operatorul informează persoana vizată cu privire la destinatarii respectivi dacă persoana vizată solicită acest lucru.

Având în vedere sesizarea formulată, petentul va fi informată cu privire la drepturile recunoscute prin dispozițiile citate.

Pentru aceste considerente, în temeiul art. 42 și art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004,

**Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025**

DECIDE:

Art. 1. Admite plângerea formulată de petenta [REDACTAT], cu domiciliul în București, [REDACTAT] sector 2, (e-mail: [REDACTAT])

Art. 2 Sesizează Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 3 Sesizează Autoritatea Electorală Permanentă în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 4 Informează petenta cu privire la dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal și dreptul de fi notificată cu privire la ștergerea datelor cu caracter personal, reglementate potrivit art. 15, art. 17 și art. 19 din Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, ce pot fi exercitate printr-o cerere înaintată direct formațiunii politice în cauză.

Art. 5 Prezenta decizie se comunică persoanelor interesate și se aduce la cunoștință publică prin afișare la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 6 Cu drept de contestație la Biroul Electoral Central, în termen de 48 de ore de la afișare.

LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina** _____

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela** _____

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă _____

Gui Teodor – reprezentant Partidul Social Democrat (PSD) _____

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR) _____

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL) _____

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR) _____

Ciularu Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S RO) _____

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT) _____

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR) _____

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 35/D/01.05.2025



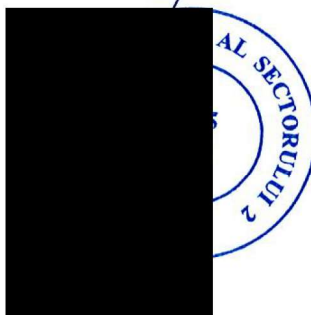
BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenita nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2	
Instrare leșire	Nr. 75
Ziua.....	Luna..... 05
Anul 2025	

PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16¹⁰, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 35/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOCTITOR,
Judecător MARUȘCIAC CRISTINA



From: secretariat@bec.ro

To: Sector 2 <s2.bucuresti@bec.ro>

CC: [REDACTED]

Date: Thu, May 1, 2025 10:10



adresa BEC nr. 2181C

Bună ziua,

Vă transmitem alăturat adresa Biroului Electoral Central nr. 2181C/BEC/P.R.2025.

Cu stimă,

Secretariat tehnic BEC

Get all attachments as...

2181C.pdf

Download 1.7MB

Quick reply to all



BIROUL ELECTORAL CENTRAL

pentru alegerea Președintelui României
din anul 2025

Str. Eugeniu Carada nr. 1, Sector 3, București
Tel: 021.414. 4537; 021.414. 4419
E-mail: secretariat@bec.ro
www.bec.ro



Către: Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București
Doamnei judecător Macovei Raluca Gabriela, președinte
s2.bucuresti@bec.ro

Spre Doamnei [REDACTED]
știința: [REDACTED]

Prin comunicarea înregistrată la Biroul Electoral Central (BEC) cu nr. 2181C/BEC/P.R.2025/30.04.2025, anexată prezentei, în copie, alături de alte aspecte, se semnalează o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloacele utilizate în campania electorală de către un competitor electoral.

În cadrul planșelor fotografice puse la dispoziție de către petent se identifică elemente care indică posibila săvârșire a faptei reclamate pe raza sectorului 2 al municipiului București.

În acest context, reamintim că dispozițiile art. 37 alin. (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, stabilesc că mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

Pe cale de consecință, vă reitem comunicarea de referință pentru a dispune potrivit competențelor ce vă revin în temeiul art. 42 alin. (1) și alin. (2) din legea menționată anterior.

Cu stimă,

Președinte,
Judecător Cristinel GROSU



secretariat@bec.ro

From: [REDACTED]
Sent: marți, 29 aprilie 2025 17:50
To: secretariat@bec.ro
Subject: CONFIDENTIALITATE GDPR incalcata !!!
Attachments: Receipt_2025-04-29_174155 4pag ADRESE AUR.pdf

Nr. 2187 c BEC/PR.2025

Data 30.04.2025

BUNA ZIUA,

Am dori sa stim cine a pus la dispozitia partidului AUR, Dlui George Simion adrese si nume fara acceptul nostru sa trimita fluturasi electorali personalizati?(tiraj 1050 000)

De ce se mai face atata tam tam cu GDPR ul daca nu se respecta?

Anexam scanat continutul si plicul de corespondenta.(4pag)

multumim frumos [REDACTED]

MS

Solicitoare
G. Simion

Dragă [REDACTED],

Vă scriu cu adâncă emoție și cu un profund sentiment de recunoștință. Într-o lume tot mai agitată, în care valorile par uitate, simt nevoia să mă opresc și să vă spun un lucru simplu, dar din inimă: vă respect și vă mulțumesc.

Trecem prin vremuri neliniștite, în care cei care ar trebui să vă apere demnitatea aleg, prea des, să vă ignore. Dar pentru mine, pentru sufletul meu de român crescut cu respect față de familie, de neam și de Dumnezeu, voi sunteți o comoară. Voi ați construit o țară fără datorii. Voi ne-ați deschis drumul. Voi ne-ați arătat cum se clădește o viață pe muncă cinstită și pe valori adevărate.

În ce mă privește, părinților și bunicilor le datorez ceea ce sunt. M-au învățat să-mi iubesc satul, țara, oamenii, tradițiile. De la ei am învățat ce înseamnă onoarea, credința și grija pentru cei din jur. România de azi e construită pe pildele lor și ale voastre. Aceste valori sfinte le transmit, la rândul meu, fiului meu, Radu – zi de zi, prin tot ce fac.

O țară care nu-și respectă bătrânii nu are viitor. V-au promis, dar nu s-au ținut de cuvânt. V-au folosit, dar nu v-au ascultat. V-au uitat. Eu nu o voi face. Nu vă fac promisiuni. Sunteți sătui de vorbe. Dar fac un legământ, unul de fiu al acestei țări, în fața voastră, cei care i-ați fost temelie: vă voi respecta și vă voi proteja! Voi lupta pentru drepturile voastre, pentru demnitatea voastră, pentru pensiile voastre care au fost ignorate și tăiate.

Voi face tot ce-mi stă în putere pentru ca legea să fie aplicată, iar drepturile dumneavoastră să fie respectate.

Când am pornit Caravana Medicală AUR, am făcut-o gândindu-mă la voi – cei care aveți nevoie de grijă, dar care, adesea, nu mai aveți acces nici măcar la un control medical de bază. Am dus medici și aparatură acolo unde statul a uitat să ajungă. Pentru că nu sistemul, ci sufletul neamului contează.

Astăzi, vă cer să aveți încredere în mine, un român simplu, dar hotărât. Într-un român adevărat, care nu a fost și nu va fi niciodată parte din sistemul care v-a umilit timp de 35 de ani.

Sunt George Simion și candidez la Președinția României pentru ca voi, cei care ne-ați crescut, ne-ați ocrotit și ne-ați învățat, să fiți în sfârșit respectați. Vă port recunoștință și dragoste, astăzi și întotdeauna,

George – Nicolae Simion



MATERIAL PUBLICITAR POLITIC | PARTIDUL ALIANȚA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR
EMAIL: INFO@PARTIDUL.AUR.RO | ADRESĂ: COM. TUNARI, SAT TUNARI, STR. GENEVA, NR. 20,
PARTER, AP. 1, JUD. ILFOV
CMF: 31250007, CPP A1B1C1D1E1
Realizat de operatorul economic S.C. DGI MULTIMEDIA DESIGN S.R.L. Tiraj: 1.050.000 bucăți



CD07678592817

Nr. Plic: 68273



OF_B10_2450

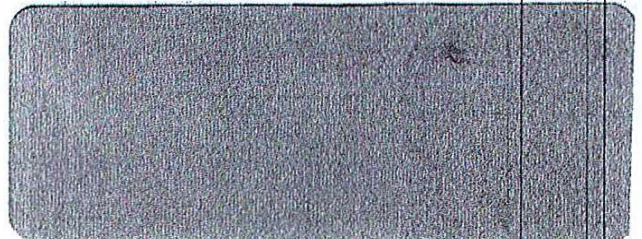
CODP. 020152

Expeditor:
George Simion
Candidatul Românilor
Bd. Iancu de Hunedoara nr. 8a, Sector 1, București

Data prezentării: 22.04.2025

T.P.
POȘTA ROMÂNĂ
103/P/4067/2008
Valabilitate - perman

Oficiul poștal de prezentare: Buc



Dragă [REDACTED],

Vă scriu cu adâncă emoție și cu un profund sentiment de recunoștință. Într-o lume tot mai agitată, în care valorile par uitate, simt nevoia să mă opresc și să vă spun un lucru simplu, dar din inimă: vă respect și vă mulțumesc.

Trecem prin vremuri neliniștite, în care cei care ar trebui să vă apere demnitatea aleg, prea des, să vă ignore. Dar pentru mine, pentru sufletul meu de român crescut cu respect față de familie, de neam și de Dumnezeu, voi sunteți o comoară. Voi ați construit o țară fără datorii. Voi ne-ați deschis drumul. Voi ne-ați arătat cum se clădește o viață pe muncă cinstită și pe valori adevărate.

În ce mă privește, părinților și bunicilor le datorez ceea ce sunt. M-au învățat să-mi iubesc satul, țara, oamenii, tradițiile. De la ei am învățat ce înseamnă onoarea, credința și grija pentru cei din jur. România de azi e construită pe pildele lor și ale voastre. Aceste valori sfinte le transmit, la rândul meu, fiului meu, Radu – zi de zi, prin tot ce fac.

O țară care nu-și respectă bătrânii nu are viitor. V-au promis, dar nu s-au ținut de cuvânt. V-au folosit, dar nu v-au ascultat. V-au uitat. Eu nu o voi face. Nu vă fac promisiuni. Sunteți sătui de vorbe. Dar fac un legământ, unul de fiu al acestei țări, în fața voastră, cei care i-ați fost temelie: vă voi respecta și vă voi proteja! Voi lupta pentru drepturile voastre, pentru demnitatea voastră, pentru pensiile voastre care au fost ignorate și tăiate.

Voi face tot ce-mi stă în putere pentru ca legea să fie aplicată, iar drepturile dumneavoastră să fie respectate.

Când am pornit Caravana Medicală AUR, am făcut-o gândindu-mă la voi – cei care aveți nevoie de grijă, dar care, adesea, nu mai aveți acces nici măcar la un control medical de bază. Am dus medici și aparatură acolo unde statul a uitat să ajungă. Pentru că nu sistemul, ci sufletul neamului contează.

Astăzi, vă cer să aveți încredere în mine, un român simplu, dar hotărât. Într-un român adevărat, care nu a fost și nu va fi niciodată parte din sistemul care v-a umilit timp de 35 de ani.

Sunt George Simion și candidez la Președinția României pentru ca voi, cei care ne-ați crescut, ne-ați ocrotit și ne-ați învățat, să fiți în sfârșit respectați. Vă port recunoștință și dragoste, astăzi și întotdeauna,

George – Nicolae Simion



MATERIAL PUBLICITAR POLITIC | PARTIDUL ALIANȚA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR
EMAIL: INFO@PARTIDUL.AUR.RO | ADRESĂ: COM. TUNARI, SAT TUNARI, STR. GENEVA, NR. 20,
PARTER, AP. 1, JUD. ILFOV
CMF: 31250007, CPP A1B1C1D1E1
Realizat de operatorul economic S.C. DGI MULTIMEDIA DESIGN S.R.L. Tiraj: 1.050.000 bucăți



CD07678592807

Nr. Plic: 68272

OF_B10_2450

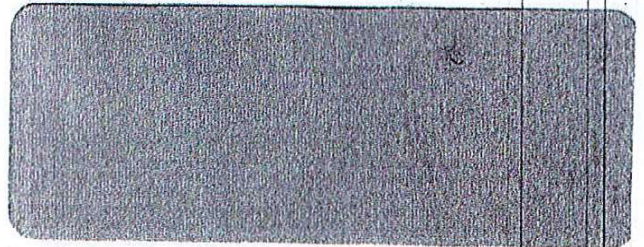
CODP. 020152

Expeditor:
George Simion
Candidatul Românilor
Bd. Iancu de Hunedoara nr. 8a, Sector 1, București

Date prezentării: 22.04.2005

T.P.
POȘTA ROMÂNĂ
103/P/4067/2005
Valabilitate - permar

Oficiul poștal de prezentare: Buc





BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Prin plângerea înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București sub nr. 239/01.05.2025, petenta [REDACTED], cu domiciliul în București, [REDACTED] sector 2, a sesizat, o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloace utilizate în campania electorală de către un competitor electoral.

În acest sens, petenta a menționat, în esență, că a primit o scrisoare electorală adresată nominal, semnată de candidatul George-Nicolae Simion, considerând că datele sale personale au fost obținute în mod fraudulos.

În atașament, petenta a comunicat, în copie, imagini ale scrisorii primite prin Poșta Română.

Analizând sesizarea înregistrată, Biroul reține următoarele:

Potrivit art. 42 alin. I din Legea nr. 370/2004 birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală.

Conform art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

De asemenea, conform art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

Conform pct. (32) din Regulamentul (UE) 20 I 6/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date consimțământul trebuie să respecte anumite cerințe; el ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic.

Prin urmare, consimțământul persoanei este unul esențial pentru transmiterea de date și informații.

Se mai reține că potrivit art. 9 din Legea nr. 190/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016 / 679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor):

(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții:

- a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal;
- b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate;
- c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere.

(2) Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent.

Totodată, potrivit art. 12 alin. (4) "Constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi."

Față de cele de mai sus, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, urmează a fi sesizată Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pentru competență soluționare, fiind instituția de resort cu atribuții în domeniul celor reclamate.

În continuare, se reține că potrivit art. 16 din OUG nr. 1/2025 :

(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;
- d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele

permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și alin. (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

Potrivit art. 4 din Hotărârea nr. 9/2025 a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare utilizate în campania electorală pentru președintele României din anul 2025, producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, legea nr. 370/2004 privind alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de OUG nr.1/2025 sunt interzise.

În atare situație, revine Autorității Electorale Permanente competența de a analiza dacă materialele electorale reclamate și modul de distribuire a acestora încalcă dispozițiile legale mai sus indicate, motiv pentru care Biroul va dispune, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, sesizarea Autorității Electorale Permanente.

De asemenea, se reține că, potrivit art. 15 din Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016

(1) Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora.

Potrivit art. 17 din Regulamentul ante-menționat:

(1) Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

(a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

(b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a), și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;

(c) persoana vizată se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau persoana vizată se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2);

(d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

(e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află operatorul;

(f) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1).

(2) În cazul în care operatorul a făcut publice datele cu caracter personal și este obligat, în temeiul alineatului (1), să le șteargă, operatorul, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, ia măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucrează datele cu caracter personal că persoana vizată a solicitat ștergerea de către acești operatori a oricăror linkuri către datele respective sau a oricăror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

(3) Alineatele (1) și (2) nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară:

(a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;

(b) pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică operatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit operatorul;

(c) din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3);

(d) în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1), în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective; sau(e) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Potrivit art. 19, operatorul comunică fiecărui destinatar căruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor cu caracter personal sau restricționare a prelucrării efectuate în conformitate cu articolul 16, articolul 17 alineatul (1) și articolul 18, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate. Operatorul informează persoana vizată cu privire la destinatarii respectivi dacă persoana vizată solicită acest lucru.

Având în vedere sesizarea formulată, petentul va fi informată cu privire la drepturile recunoscute prin dispozițiile citate.

Cu privire la capătul de cerere având ca obiect verificarea listelor electorale, având în vedere că Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 nu este în posesia acestor liste, luând în considerare și dispozițiile art. 19 alin. (1) din Legea nr. 370/2004 referitoare la atribuțiile acestui birou electoral, se va informa petenta că prezentul birou nu este competent în sensul solicitat.

Pentru aceste considerente, în temeiul art. 42 și art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004,

**Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025**

DECIDE:

Art. 1. Admite plângerea formulată de petenta [REDACTAT] cu domiciliul în București, [REDACTAT] sector 2.

Art. 2 Sesizează Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 3 Sesizează Autoritatea Electorală Permanentă în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 4 Informează petenta cu privire la dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal și dreptul de fi notificată cu privire la ștergerea datelor cu caracter personal, reglementate potrivit art. 15, art. 17 și art. 19 din Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, ce pot fi exercitate printr-o cerere înaintată direct formațiunii politice în cauză.

Art. 5 Informează petenta cu privire la faptul că Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui româniei din anul 2025 nu se află în posesia listelor electorale și nu deține competența de analizare a conținutului acestora, conform art. 19 alin. (1) din Legea nr. 370/2004.

Art. 5 Prezenta decizie se comunică persoanelor interesate și se aduce la cunoștință publică prin afișare la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 6 Cu drept de contestație la Biroul Electoral Central, în termen de 48 de ore de la afișare.

LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina**

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela**

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă

Gui Teodor–reprezentant Partidul Social Democrat (PSD)

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR)

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL)

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR)

Ciularu Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S RO)

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT)

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR)

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 36/D/01.05.2025



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenita nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2	
Intrare	Nr. 76
Ieșire
Ziua..... 01	Luna..... 05
Anul 2025	

PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16¹⁰, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 36/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOȚITOR,
Judecător MARUȘCIAC CRISTINA



From:	secretariat@bec.ro
To:	Sector 2 <s2.bucuresti@bec.ro>
Date:	Thu, May 1, 2025 10:32
Subject:	adresa BEC nr. 2210C
Attachments:	2210C.pdf



Bună ziua,

Vă transmitem alăturat adresa Biroului Electoral Central nr. 2210C/BEC/P.R.2025.

Cu stimă,

Secretariat tehnic BEC



BIROUL ELECTORAL CENTRAL
pentru alegerea Președintelui României
din anul 2025

Str. Eugeniu Carada nr. 1, Sector 3, București
Tel: 021.414. 4537; 021.414. 4419
E-mail: secretariat@bec.ro
www.bec.ro

Nr. 2210c / București 25
Data 30.04.2025

Către: Biroul electoral nr. 43 Sectorul 2 al municipiului București
Doamnei judecător Raluca Gabriela Macovei, președinte
s2.bucuresti@bec.ro

Spre Doamna [REDACTED]
știință: [REDACTED], Sectorul 2,
București

Prin comunicarea înregistrată la Biroul Electoral Central (BEC) cu nr. 2210C/BEC/P.R.2025/30.04.2025, anexată prezentei, în copie, alături de alte aspecte, se semnalează o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloacele utilizate în campania electorală de către un competitor electoral.

În cadrul planșelor fotografice puse la dispoziție de către petent se identifică elemente care indică posibila săvârșire a faptei reclamate pe raza sectorului 2 al municipiului București.

În acest context, reamintim că dispozițiile art. 37 alin. (2) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, stabilesc că mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

Pe cale de consecință, vă remitem comunicarea de referință pentru a dispune potrivit competențelor ce vă revin în temeiul art. 42 alin. (1) și alin. (2) din legea menționată anterior.

Cu stimă,

Președinte [REDACTED]
Judecător Cristina GROSU



Nr. 2210C BEC/PR.2025

Data 30.04.2025

Către Biroul Electoral Central.

Subsemnata [redacted], domiciliată în
București, [redacted]
sect 2, posesoare a CI-serie [redacted]
prin prezenta vă educ la cunoștință că în data de
29-04-2025, am găsit în cutia poștei opt. meu, un
plic din partea d-ruului George Simion, candidat
la președinția României.

Acest plic conține o scrisoare din partea
doamnei sale, în care se arată în esență
drepturilor mele ca cetățean român -

Menționez că nu am interacționat absolut
nici o dată cu această persoană și nici cu
o altă persoană din partidul ALD, căreia
să le dau datele mele personale -

În consecință, nu cunosc de unde ar fi
reușit să intre în posesia datelor mele
personale, ca urmare solicit să explicite
măsurile legale care se iau.

Anexez prezentă o copie a scrisorii din plic
30-04-2025. Rog verificări dacă eventual sunt
trecute și pe lista donșului de semnături
pentru susținerea la președinție

Dragă [REDACTED],

Vă scriu cu adâncă emoție și cu un profund sentiment de recunoștință. Într-o lume tot mai agitată, în care valorile par uitate, simt nevoia să mă opresc și să vă spun un lucru simplu, dar din inimă: vă respect și vă mulțumesc.

Trecem prin vremuri neliniștite, în care cei care ar trebui să vă apere demnitatea aleg, prea des, să vă ignore. Dar pentru mine, pentru sufletul meu de român crescut cu respect față de familie, de neam și de Dumnezeu, voi sunteți o comoară. Voi ați construit o țară fără datorii. Voi ne-ați deschis drumul. Voi ne-ați arătat cum se clădește o viață pe muncă cinstită și pe valori adevărate.

În ce mă privește, părinților și bunicilor le datorez ceea ce sunt. M-au învățat să-mi iubesc satul, țara, oamenii, tradițiile. De la ei am învățat ce înseamnă onoarea, credința și grija pentru cei din jur. România de azi e construită pe pildele lor și ale voastre. Aceste valori sfinte le transmit, la rândul meu, fiului meu, Radu – zi de zi, prin tot ce fac.

O țară care nu-și respectă bătrânii nu are viitor. V-au promis, dar nu s-au ținut de cuvânt. V-au folosit, dar nu v-au ascultat. V-au uitat. Eu nu o voi face. Nu vă fac promisiuni. Sunteți sătui de vorbe. Dar fac un legământ, unul de fiu al acestei țări, în fața voastră, cei care i-ați fost temelie: vă voi respecta și vă voi proteja! Voi lupta pentru drepturile voastre, pentru demnitatea voastră, pentru pensiile voastre care au fost ignorate și tăiate.

Voi face tot ce-mi stă în putere pentru ca legea să fie aplicată, iar drepturile dumneavoastră să fie respectate.

Când am pornit Caravana Medicală AUR, am făcut-o gândindu-mă la voi – cei care aveți nevoie de grijă, dar care, adesea, nu mai aveți acces nici măcar la un control medical de bază. Am dus medici și aparatură acolo unde statul a uitat să ajungă. Pentru că nu sistemul, ci sufletul neamului contează.

Astăzi, vă cer să aveți încredere în mine, un român simplu, dar hotărât. Într-un român adevărat, care nu a fost și nu va fi niciodată parte din sistemul care v-a umilit timp de 35 de ani.

Sunt George Simion și candidez la Președinția României pentru ca voi, cei care ne-ați crescut, ne-ați ocrotit și ne-ați învățat, să fiți în sfârșit respectați. Vă port recunoștință și dragoste, astăzi și întotdeauna,

George – Nicolae Simion



MATERIAL PUBLICITAR POLITIC | PARTIDUL ALIANȚA PENTRU UNIREA ROMÂNILOR
EMAIL: INFO@PARTIDUL.AUR.RO | ADRESĂ: COM. TUNARI, SAT TUNARI, STR. GENEVA, NR. 20,
PARTER, AP. 1, JUD. ILFOV
CMF: 31250007, CPP A1B1C1D1E1
Realizat de operatorul economic S.C. DGI MULTIMEDIA DESIGN S.R.L. Tiraj: 1.050.000 bucăți



CD07678557448

Nr. Plac: 64/36



OF_B10_2331

CODP. 021133





BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenita nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Având în vedere:

Procesul-verbal din data de 01.05.2025 al Autorității Electorale Permanente privind desemnarea președinților birourilor electorale ale secțiilor de votare constituite pentru alegerile pentru Președintele României din anul 2025 și a loțiitorilor Sectorul 2 al Municipiul București,

Procesul-verbal nr. 66/01.05.2025,

Prevederile art. 2 alin. (5) și alin. (10) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 12 D/06.03.2025, art. 11 alin. (1) și ale art. 20 din Anexa la Hotărârea 1H/22.02.2025 *privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a birourilor electorale constituite pentru alegerea Președintelui României din anul 2025*, pronunțată de Biroul Electoral Central,

Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

DECIDE:

Art. 1 Dispune înlocuirea domnului Cherciuc Gheorghe desemnat în calitate de președinte al biroului electoral al secției de votare nr. 329.

Art. 2 Prezenta decizie se comunică Autorității Electorale Permanente și se afișează la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 3 Împotriva prezentei decizii se poate formula contestație la Biroul Electoral Central în cel mult 48 de ore de la afișare.

LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina**

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela**

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă

Gui Teodor – reprezentant Partidul Social Democrat (PSD)

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR)

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL)

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR)

Ciulinaru Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S RO)

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT)

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR)

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 37/D/01.05.2025



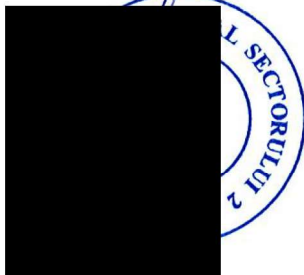
BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2		
Întrepr leșire	Nr.	77
Ziua.....	Luna.....	Anul 2025

PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16¹⁰, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 37/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOȚIITOR,
Judecător MARUSCIAC CRISTINA





BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Având în vedere:

Procesul-verbal din data de 01.05.2025 al Autorității Electorale Permanente privind desemnarea președinților birourilor electorale ale secțiilor de votare constituite pentru alegerile pentru Președintele României din anul 2025 și a locțiitorilor Sectorul 2 al Municipiul București,

Procesul-verbal nr. 67/01.05.2025,

Prevederile art. 2 alin. (5) și alin. (10) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 12 D/06.03.2025, art. 11 alin. (1) și ale art. 20 din Anexa la Hotărârea 1H/22.02.2025 *privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a birourilor electorale constituite pentru alegerea Președintelui României din anul 2025*, pronunțată de Biroul Electoral Central,

Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

DECIDE:

Art. 1 Dispune înlocuirea domnului Popescu Cristian-Vasile desemnat în calitate de președinte al biroului electoral al secției de votare nr. 329.

Art. 2 Prezenta decizie se comunică Autorității Electorale Permanente și se afișează la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 3 Împotriva prezentei decizii se poate formula contestație la Biroul Electoral Central în cel mult 48 de ore de la afișare.

LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina** _____

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela** _____

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă _____

Gui Teodor–reprezentant Partidul Social Democrat (PSD) _____

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR) _____

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL) _____

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR) _____

Ciulinaru Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S RO) _____

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT) _____

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR) _____

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 38/D/01.05.2025



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenita nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

BIROUL ELECTORAL SECTOR 2	
Intrare	Nr. 78
ieșire
Ziua... 01	Luna... 05
Anul 2025	

PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16⁰⁰, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 38/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOCTIITOR,
Judecător MARUȘCIAC CRISTINA

